no.479
1994年 9/1
ゲームマシン
アミューズメント通信
SEPTEMBER 1, 1994

GAME MACHINE
Game Machine Magazine is published twice monthly on the 1st and 15th of the month by Amusement Press, Inc., Wakasugi Bldg., 18-2, Doyamacho, Kita-ku, Osaka, 530 Japan. Subscription rate: Overseas (air mail)-US$ 180.00 / year.
NO part of this magazine may be reproduced without expressed permission. 禁転載

毎月2回(1日・15日)発行　昭和56年10月17日第3種郵便物認可　発行所　株式会社 アミューズメント通信社　〒530大阪市北区堂山町18−2(若杉ビル) ☎06(314)0309　FAX06(314)3821　定価400円 年間購読料9,880円(送料共、消費税込)

大阪・東京を夏休み期間中

飛行船「ネオ・ジオ号」が見参

飛行船「SNKネオ・ジオ号」に乗り込む小社の赤木社長ら

夏休み期間、㈱エス・エヌ・ケイ(本社大阪、川崎英吉社長)の飛行船「SNKネオ・ジオ号」が大阪と東京の空に浮かび、新ソフト「真サムライスピリッツ」と新ハード「ネオジオCD」を、三百㍍の高さからアピールした。

これはJAL系の日本飛行船事業㈱が持つ、日本で唯一の飛行船「スカイシップ600」(全長六十㍍、重さ五トン)を㈱アサツーインターナショナルを通じてPR用にチャーターしたもの。

期間中、メディア関係者らは乗船取材できることになり、小社の赤木社長らも早速、飛行船に乗り込み、真夏の大阪市上空を遊覧、空の散歩としゃれこんだ。

ナムコの都市型テーマパーク第2弾

ナムコ・ワンダーエッグ たまご帝国

参加型遊園施設5種「たまご帝国」が開園

マジックエッジ社との共同開発シミュレーターなど

㈱ナムコ(本社東京、中村雅哉社長)は、都市型テーマパークの第二弾「たまご帝国」を七月十六日オープンさせ、話題となっている。

同社では未来型の遊びをめざした〃ハイパーエンターテイメント構想〃に基づく都市型テーマパーク「ワンダーエッグ」を、東京・二子玉川に九二年二月に開園、ヤングアダルト層の人気を集め、現在までに当初見込みを上回る二百数十万人が入園している。

「たまご帝国」は「ワンダーエッグ」の隣接地の約三千八百平方㍍に、八億円を投じて建設されたもの。〃ハイパードリーム〃を基本テーマに、参加型アトラクション六種類とゲーム場、飲食施設で構成し、同園の演出、監修を、「ワンダーエッグ」と同じアカツキ工芸が行なった。アトラクションは「ワンダーエッグ」以上に高度な技術を使っていることから、同社では〃第三世代テーマパーク〃と位置づけている。開園一年間の入園者数は、入園料が共通の「ワンダーエッグ」と合わせ九十五万人を見込んでいる。

園内は〃遊びのタマゴ〃を表現した配置になっており、タマゴの黄身に当たる中心部に同園の核となる施設「ファイターキャンプ」を、白身に当たる外周にその他の施設をだ円形に設置している。

「ファイターキャンプ」は、米国マジックエッジ社フライトシミュレーター「ホーネット1」をもとに両社で共同開発した日本初のアトラクション。

CG映像の内容に合わせ、戦闘機の動きをリアルに再現する油圧駆動によりライドが揺動するもの。六台設置され、一台に二人が乗り込み操縦と機銃発射を分担。司令官(係員)の作戦どおり飛行する訓練を経て、通信機能で六機(台)同時に空中戦に参加する。終了後、戦闘結果のデータが手渡される。所要時間約四十分(うち実戦九分)。利用料金は千円。

上の写真は「ミラクルツアーズ」のソフト「コスミックピンボール」のCG画像。下は「ファイターキャンプ」で3台ずつ2列に設置された6台のライドのうち1台。屋根が上に開かれて2人が乗り込んで座り、操縦と機銃発射を分担。ヘッドホンから作戦指令が聞こえる

また映像シミュレーター「ミラクルツアーズ」がある。これは米国ショースキャン社の映像システムと、三菱重工開発の油圧駆動システムを組合わせたもので、イマジンジャパンに運営委託。ソフトはフリッパーのボールが異次元フィールドを駆け回るCG映像「コスミックピンボール」で、所要時間十分。定員五十六人。利用料金五百円。

このほかのアトラクションは次のとおり。

「ドリフトキング」＝同社同名機をチューンアップし、運転者が大声を出すと速度が増すという新機構を追加。六台でレースを行なう。所要時間六分。利用料金五百円。

「キューザーアリーナ」＝「Q−ZAR」に独自の演出を加え、㈱ザップに運営委託。二チーム(一チーム最高二十人)に分かれレーザー銃を撃ち合う。所要時間二十五分。利用料金五百円。

「サーカスプラザ」＝空中回転やジャンプを楽しむ「トランポリンシング」、遊園施設「スペースボール」を設置。利用料金は各三百円。

「サイバーステーションII」は風営対象外のゲーム場。スポーツゲーム機を中心に約三十台設置。

なお飲食施設はカフェテリア形式で、㈱イタリアントマトに運営委託。

なお開園に先立ち七月十四日、園内で竣工披露パーティーが開かれ、関係者二百五十名が参加。

中村社長は挨拶の中で「今年二月に『ワンダーエッグ』入園者が二百万人を超え、評価も高い。その実績を踏まえ、さらに高度な満足感を与えることを狙い『たまご帝国』を建設した」と述べた。

来ひんとして土地オーナーである東急電鉄㈱の柴山繁取締役が、「二子玉川地区の再開発を円滑に進めるためにも、その核施設の二つのテーマパークの成功を期待している」と語った。

ナムコの中村雅哉社長

東急電鉄の柴山繁取締役

タカラAM再構築

まず完全子会社

タカラから五名の役員派遣

玩具大手の㈱タカラ(本社東京、佐藤博久社長)は七月二十一日、関連会社の㈱タカラアミューズメントの再建をめざし、七月中に完全子会社にすることを明らかにした。

タカラアミューズメントは九二年四月、日本ユニカ㈱(篠岡信雄社長)にタカラが第三者割当として出資(出資比率五〇%)、社名変更して発足したもの。業務用の販売、オペレーションが主な業務だが、今年三月期では赤字(約七億円のもよう)となり、なんらかの対策が必要とされていた。

タカラでは、タカラアミューズメントで旧日本ユニカの役員が退任したのに伴い、常勤三名、非常勤二名の役員を派遣して態勢を整え、一〇〇%子会社として業務用部門の再建に取り組むことになった。タカラアミューズメントでは不採算店の閉鎖など、具体的な再建を進めるもよう。

タカラアミューズメントの役員異動は六月二十九日に行なわれたとされているが、タカラからの派遣役員については七月二十一日付となっている。その内容は次のとおり。

(6月29日)社長、タカラ社長佐藤博久氏▽副社長、タカラ取締役鈴木勇夫氏▽同、タカラ副社長販売事業部担当和知満男氏▽専務、タカラ取締役佐藤允氏▽常務、タカラ取締役吉野繁氏▽監査役、沢田晴男氏▽同、黒田和宏氏▽同、高山弘憲氏(ちなみに専務田中一彦氏と監査役浅沼正三氏は留任)。

退任(社長)佐藤安太氏▽同(副社長)篠岡信雄氏▽同(専務)長谷川一豊氏▽同(常務)武石恭造氏▽同(同)市瀬龍雄氏▽同(監査役)小林善吉氏。

なおタカラからの兼任取締役のうち佐藤社長、和知副社長の二名は非常勤となっている。タカラでは、グループ本部の新設を含めた機構改革、担当役員の異動を七月二十一日付で発表した。

藍綬褒章受章祝賀会

中山氏は開発力を強調

「業界が受章したもので喜びを分かち合う」

㈳日本アミューズメントマシン工業協会（JAMMA）の中山隼雄会長が今春藍綬褒章を受章したことを業界として祝う記念祝賀会が、七月二十一日、東京・虎ノ門のホテルオークラで開かれ、JAMMA関係者ら百八十人が参加した。中山氏を除くJAMMA役員十七名が発起人として催したもの。

発起人代表として、JAMMAの福田哲夫副会長が挨拶、「AM業界での藍綬褒章受章は中村雅哉前会長、JAPEA山田三郎会長に次ぐ三人目となる。近年AM業界人が社会に貢献したとして褒章を受ける例が増えたことは同慶にたえない。中山会長は六〇年以来約三十五年間AM機ビジネス一筋に働いてきた。今日AM業界が日本経済の中でも成長性のある重要な産業として発展しつつあるのも、同氏の業界に対する情熱、積極的な指導力に負うところが大きい。電子技術の発展と情報ハイウェイなどインフラ整備に伴い、将来の発展も疑いない業界とされている。これら社会の期待に応えるべく、受章を機に中山会長には一段と指導力を発揮するよう望みたい」と述べた。

祝辞では通産省産業機械課の藤野達夫課長が、「中山会長はAM産業界を多年にわたり指導し、都市型テーマパークや効外型複合施設の発展など多くの功績がある。またAM機ではハイテクを積極的に導入し、広く普及させた。AM産業界ではソフトウェアの工業所有権等が基盤となっているが、中山会長は諸外国との関係調整を含めこれら権利の確立に努力してきた。将来、AM機が国民に親しまれる産業として発展していくのは確実で、さらに活躍されるよう望む」と述べた。

警察庁生活環境課の瀬川勝久課長は、「中山会長は先見性に基づく判断力と抜群の行動力を持っており、業界発展に貢献したと理解している。ゲームセンター産業は、ハイテクゲーム機の導入などにより広範囲の人々に親しまれる身近な娯楽として定着してきた。警察では少年の健全育成という見地から、この営業が適正に運営され、健全に発展していくためには、業界関係者の協力をお願いすることになる。AOUとも協力して、健全なゲームセンター営業の環境作りに尽力してほしい」と述べた。

参加者の会費から記念品が中山会長に贈られ、参加者代表として中村前会長が挨拶、「セガ社が社外からトップクラスの人物を迎えるなど、ナムコでは真似のできない英断ぶりに興味を持っている。これらの人事で、どれほど業界の社会的地位が高められたか、を考えると涙が出るほどうれしい。業界の発展は地球の平和、人類の幸福を象徴している。中山会長の業界に対する貢献には深く感謝し、尊敬している」と述べた。

TVキャスターの宮崎緑さん、評論家の残間里江子さんからそれぞれ花束が中山会長に贈られた。

中山会長は謝辞として、「今回の受章はJAMMA会長としていただいたもの。JAMMAが社会に貢献したことが認められたものであり、業界が受章したという気持で喜びを分かち合いたい」と述べた。

中山会長はさらに、「マルチメディア時代は必らず来る。より快適で楽しい社会を目指すのがマルチメディアであり、それがなければ産業の起爆剤とならないが、ただそれらがどういうふうに実現するかが分からないだけである。新しい時代に向け、私たちの産業の未来は明るい。家の中で専門的な用事が片付くと、外出する目的も変わる。外にはアメニティスペースがあり、楽しい遊び、ショッピングのコンプレックス（複合）がある。その核としてAMの地位は確実に上がっていく。そのためには新しい技術、創造による新商品が必要であり、毎年新たに挑戦し続けねばならない」と述べた。

公務の合い間にやっと駆けつけた亀井静香運輸大臣がお祝いの挨拶として、「AM産業は国民の幸せに不可欠の産業だと思う。風営法の対象業種ではあるが、取り締まりの対象というよりも、健全な娯楽として発展するよう警察庁がどうサポートしていくかという関係ではないだろうか。中山会長は、風営法改正問題を含め、この産業が将来発展していくための諸条件の整備に全力を尽しており、感銘している。今回の受章は当然だが、これを機にさらに飛躍、頑張ってほしい」と述べた。

鏡割りは住友銀行の巽外夫会長、日立製作所の金井務社長、野村証券の福島吉治会長、トーキンの松村富広社長、TOKAIの藤原明社長の五名が行なった。JAMMAの柿原彬人副会長が乾杯の音頭をとった。

宴会の途中、JAPEA、AOU、NSAの三団体からの祝辞として、JAPEAの山田会長が「中山会長受章はAM業界全体の喜びであり、心からお祝いする。業界はいくつかの分野で、それぞれの団体があるが、今後ともできる限り協力をし合う姿勢を保っていきたい」と語った。

中締めではJAMMAの長谷川桂祐副会長が挨拶、「AM業界にとってこれほどうれしいことはない。中山会長の情熱、先見性のもとに業界一丸となってAMの宝塔を築きたい」と述べた。

JAMMA中山会長藍綬褒章受章祝賀会で、右上は発起人代表の福田哲夫副会長、左上は通産省の藤野達夫課長、右は警察庁の瀬川勝久課長、下は中山氏の謝辞のようす

花束を贈った宮崎緑さん（左）と中山会長

郵政省の「通信白書94」

マルチメディア化予測

家庭や個人にもAMなどの影響及ぶ

郵政省は六月十日の閣議で九四年版「通信白書」を提出、同白書は六月末に大蔵省印刷局から発行された。今年の白書は、九四年を「マルチメディア元年」と付置付け、情報通信のマルチメディア化が現実のものになると予測。家庭内にもアミューズメントが拡大すると分析している。

今年の通信白書は、第三章全部をマルチメディアの分析に充てたのが特徴となっている。白書によると、情報のデジタル化、ネットワーク技術が進んできたことから、マルチメディア市場は二〇一〇年には百二十三兆円に拡大、二百四十万人の雇用を創出する、と試算している。これは個人や家庭へも影響を及ぼし、外部のアミューズメントさえ家庭内で楽しめるようになるとのこと。

情報通信ネットワークを通じて、遠隔地とのコミュニケーションが図れるだけでなく、TVゲームソフトの配信などが拡大。またCATVを通じて、いつでも好きなTVゲームを配信してもらえるようになる。

しかし、具体的なイメージとして示されるマルチメディアはこの程度で、双方向で映像も送ることができると言うなら、かなり前から実用化されているTV電話もあり、期待される大型市場としてのマルチメディアの姿はそれほど明らかにされていない。

米国では「情報ハイウェイ」と呼ばれる高速通信網の整備が進んでいるが、日本ではほとんど進んでいないと指摘されており、こうした基盤整備を欠いた上での今回の白書だけに、マルチメディアの具体像ははっきりしないままとなった。

特許・実用新案出願公告・公開（7月7日～22日）

特許庁に出願された特許および実用新案の公告ないし公開の最新分で、AM業界関連のものは次のとおり。記事内容は、公告／公開の日付、発明／考案の名称、出願人、公告／公開番号、出願番号の順に掲載。なお(請)は審査請求のあったものを示している。具体的な内容については、各地の発明協会などにお問合わせ下さい。

特許出願公告

七月二十日＝「滑走遊戯装置」、鹿島建設㈱（東京）、6-53193(請)、1-247453。

実新出願公告

七月二十日＝「出没自在な複数の被叩体を有する遊戯具」、千森産業㈱（東京）、6-26311、2-92879。

特許出願公開

七月十二日＝「遊技機」、㈱ソフィア（群馬）、6-190105(請)、5-228048。「電子制御式ゲーム機」、同、6-190108(請)、5-282138。「スロットマシン」、サミー工業㈱（東京）、6-190106、4-347573。同、6-190107、4-348724。「娯楽ゲーム用旋回装置」、カルロス・アルベルト・ベッチオ（アルゼンチン）、6-190142、5-250988。「コントロールキー装置」、㈱セガ・エンタープライゼス（東京）、6-190144、4-347528。「ゲーム装置」、同、6-190146、4-348797。「情報入力装置」、ソニー㈱（東京）、6-190145、4-342621。「リモコン送信ユニット並びにリモコン受信ユニット及びリモコン送受信ユニット」、㈱オプテック（東京）、6-190147、4-348284。「ゲーム装置」、㈱バンダイ（東京）、6-190148(請)、4-358352。

七月十九日＝「射撃遊戯装置」、㈱セガ・エンタープライゼス（東京）、6-198072、4-360524。「おばけ屋敷装置」、同、6-198081、4-360525。「テレビゲーム機」、日本ビクター㈱（神奈川）、6-198074、4-361642。「ゲーム制御装置」、坪田伸壹（奈良）、6-198075、5-243917。「データ比較装置」、カシオ計算機㈱（東京）、6-198076、4-349427。「ゲーム装置」、同、6-198077、4-349585。「表示装置」、同、6-198078、4-349428。「筒体内を通る遊戯装置」、㈱石井鉄工所（東京）、6-198079、4-307853。「ローラーコースター型娯楽乗り物」、ボリゲ・エ・マビラール社（スイス）、6-198080(請)、4-321785。

実用新案出願公開

七月十二日＝「カード型スロットマシン」、松友正志（静岡）、6-50687、4-94230。

七月十九日＝「芳香発生装置付き筐体」、㈱セガ・エンタープライゼス（東京）、6-52891、4-93618。

コナミ西村氏退任で

補充理事矢野氏

JAMMA理事会で手続き

㈳日本アミューズメントマシン工業協会（JAMMA）は七月十五日、東京・霞が関の東海大学校友会館で第二十七回理事会を開き、部会・委員会の責任者など決めた。理事十三名が出席した。

コナミ㈱の西村靖雄氏が六月二十九日付で社長を退任したため、同社から矢野一夫常務を同協会向け代表者に変更する届が七月四日付で提出されていた。西村氏は理事だったが、定款により欠員を補充するため理事会で理事を選び、総会で改めて選任することで了承され、矢野氏が西村氏に代わって理事を務めることになった。

正会員として中日本リース㈱（本社名古屋、早川永一社長）の入会が承認された。前回理事会で保留となっていたもので、推薦役員も出席したため認められた。また米国のレーザートロン社（カリフォルニア州プレザントン、ノーマン・ピーター社長）とオムニ社（同州アルカディア、トム・ペイン展示マネージャー）の二社が賛助会員として入会を承認された。いずれも米国の協会、AMAの推薦を受けたもので、AMショー出展資格を得るため。

中山会長は、「ショー出展のための駆け込み入会もあるが、ショーの三ヵ月前に会員資格があるほうが望ましい。期限ぎりぎりの入会はおかしいが、海外からの入会は特例として認めていい」と語っている。このため来年からは、開催日の六ヵ月前までとするなど出展規定に盛り込むことになった。

部会・委員会の部会長、委員長を次のように決めた（副とあるのは副部会長、副委員長。敬称略）。

財務委＝柿原彬人。AM機部＝中山隼雄。副＝長谷川桂祐、副＝真鍋勝紀。小型乗物部＝矢野徳蔵。マーケティング部＝川楠俊太郎、副＝木村雅三。知的所有権対策委＝橘正裕、副＝長谷川、岡田光雄。電気用品取締法対策委＝福田哲夫、副＝矢野一夫。ニュービジネス研究委＝杉浦幸昌、副＝矢野一夫。健全娯楽推進委＝金沢義秋。法務委＝里見治、副＝高木慶治。広報委＝真鍋、副＝高木。AMショー委＝中山。同実行委＝日南香。

AM部会で検討していた業界の統計調査については、プロジェクトチーム「AM業界実態調査特別委」（仮称）を作り、打ち合わせを進めているが、近く調査の様式も出来、また余暇開発センターから予算も示される予定とのこと。なお通産省からの援助金は出ないことになった。

AMショー開催に合わせ、日経新聞と共催でセミナーを開催（参加者五百人規模）する、との予定が紹介された。

以上でJAMMA理事会を終え、JAPEAからの参加を得てAMショー委員会が開かれた。まず、締め切り後に申し込みがあったバーリーサービスと、追加小間申し込みのヒューマンについて、今回は小間が売れ残ったこともあり、特別に認めた。中山委員長は、売れ残った百小間を安くして競売してもよかったのではないか、との見方を示した。

AMショーの「テーマ」とされるキャッチフレーズに関して、すでに七年ぐらい同じものを使っており、新しくする必要があるので、一般から募集するとの案が提出された。

ATC恐竜展に合わせ

景品提供のロケ

ヒューマン「ディノパーク」

大阪・南港のアジア太平洋トレードセンター（ATC）で、「世界最大の恐竜博」（朝日新聞社、NHKなど共催）が六月十八日から七十九日間の会期で開かれており、これに協賛する形で㈱ヒューマン（本社東京、鈴木長四郎社長）が、同博会場内でAMコーナー「ディノパーク」を運営している。

同博会場面積は七千五百平方㍍あり、うちAMコーナーは約三百三十平方㍍で風営対象外の運営。投資額二億円で会期中二億円の売上げを目標としている。

設置機械台数は約三十台で、すべて同博に合わせ恐竜をテーマに同社が開発したオリジナル機。うち係員付きカーニバルゲーム機が四種類、プライズマシンが七種類、定置型乗物機が一種類となっている。

カーニバルゲーム機はすべて四人用の大型機で、恐竜の角に帽子を投げる「トリケラキャップス」のほか、ボールを転がしたり投げたりするものがある。チケット制で一ゲーム五百円だが、二千円の五枚セット券も販売。

プライズマシンも恐竜の口の中に手を入れてボタンを押すものなど、新タイプのゲームが目立つ。一ゲーム三百円。

乗物機はリアルな恐竜の背中に乗るもの。

ゲーム機の景品もすべてオリジナルで、Tシャツやマグカップなど市販すれば五百円以下の製品とのこと。また景品払い出し率も高くしてあるそうだ。プライズ機の料金設定が高いが、これらの機種は今後販売も検討中。

スタッフは常時十数名と多い。なお同博は入場者九十万人を見込んでいる。

「ディノパーク」内のプライズ機「ティーレックスショック」

カプコン、7月20日関係者招き

本社ビル披露

同日、開発ビル建設に着工

㈱カプコン（本社大阪、辻本憲三社長）は七月二十日、新本社ビルで同ビル竣工披露パーティーを催し、業界関係者ら二百五十人が参加した。すでに七月四日から本社業務を始めており、四階の会議フロアで行なった。

辻本社長が挨拶、「社員千二百人のうち千人がこの周辺八つのビルに分散してきた。とりあえず本社業務を一ヵ所にまとめ、皆さまにおかけした不便解消を図ることができた。しかし開発部門の七百名がまだ分散しており、これを一ヵ所にまとめる開発ビルの建設をこの近くで本日開始した。仕事は段取りが七割で、あと三割は実行と運次第で成功すると聞いており、そういう意味で当社の環境は整いつつある。業界や社会のため貢献できる立派な会社になるため邁進していきたい」と語った。

祝辞では富士銀行の天明昭雄常務が、「辻本社長はかねがね、時代は生産者から生活者の論理に変化しており、二十一世紀の遊文化をめざすとおっしゃっており、今回の本社機能集約によりシナジー（協働）効果が発揮できる」と語った。

またJAMMAの日南香専務は、「TVゲーム開発は二十一世紀の基幹産業となるが、その筆頭はカプコンであり、辻本軍団の哲学に期待する」と延べ、AOUの桜井健雄専務は、「カプコンの人たちは冷静で暖かいという印象を受けており、これは企業に必要な要素だ」と述べた。

鏡開きは辻本社長、出身地の橿原市長岡橋四郎氏、明日香村長関義清氏、タイトーの中西昭雄相談役、高校同窓会長の南都銀行坂本龍見会長の五名で行なった。

宴会の途中、NSA会長の内田博友栄社長が挨拶、「ストIIアニメ映画の試写会にも招かれた。聞けば実写版映画は海外ロケ中で、辻本社長も指揮官役で出演するとのこと。AM業界の国連軍として今後とも支援してほしい」と語った。カプコンの門脇精専務が短かく謝辞を述べた。

1994年6月27日竣工　IN　CAPCOM

カプコン本社ビル（テレカから）

披露会で（左から）タイトーの長谷川副会長、友栄の内田社長、カプコンの辻本社長、トーゴの山田社長、総商の木村社長

鏡開きに臨む（左から）タイトーの中西相談役、岡橋橿原市長、辻本社長、関明日香村長、南都銀行の坂本会長

SANWA'S PARTS
SANWA
新発売
リードスイッチ付押ボタン "はめ込み"タイプ(OBSF-30RG)
"ネジ"タイプ (OBSN-30RG)
今までのゲーム用押ボタンは、寿命が50～100万回（3ヶ月位）でしたが、
当社の"RG"シリーズは、300万回以上の長寿命（1年位）！！！
（ケースも頑丈になりデザインも一新しました）
簡単に言ってしまうと、"RG"シリーズが1個壊れる間に、今までのスイッチは5～10個壊れるということです。ボタン1個壊れてゲームを止めている間の"損"、メンテナンスに要する費用等を考えれば、"RG"シリーズは"得"と言えます。

今までのスイッチ			新しいスイッチ		
DC12V	100mA	50万回以上	CD12V	5mA	300万回以上
DC5V	10mA	100万回以上	DC5V	10mA	500万回以上

SANWA DENSHI CO.,LTD
〒173 東京都板橋区幸町20番15号
TEL：03-3959-6611 FAX：03-3955-9208
振込銀行：住友銀行大塚支店(普)173617
〒533 大阪市東淀川区東中島4丁目11番32号 ネオライフ新大阪805号
TEL：06-324-3916～7 FAX：06-324-3918
振込銀行：十三信用金庫新大阪駅前支店(普)205700
20-15 SAIWAI-CHO ITABASHI-KU TOKYO JAPAN
TEL：03-3554-2261 FAX：03-3554-2232 TELEX：STRAD J25633
BANK：SUMITOMO BANK OHTSUKA-BRANCH A/C No.173617

宮城県協、通常総会

新会長に遠藤氏

佐久間前会長は相談役に

遠藤昭康氏

宮城県アミューズメント施設営業者協会（事務局仙台市、佐久間正則会長、会員十七社）は五月十七日、仙台市内のメルパルク仙台で第十回通常総会を開き、役員改選により新会長に遠藤昭康氏が就任、佐久間会長は相談役となった。

同総会には委任一社を含む十七社が出席。佐久間会長が挨拶した後、新入会員として真砂工業㈱が紹介され、議事に入った。平成五年度事業報告案、会計報告案、六年度事業計画案、予算案はいずれも異議なく承認された。

役員改選の結果、新役員態勢は次のとおりとなった。

会長＝遠藤昭康氏（東洋テクトロン㈱）、副会長＝柴田明氏（㈲エース電子）、野村嘉久氏（セガ社）、一郷富男氏（タイトー）。

理事＝小村茂氏（㈱アムレス）、水野静雄氏（㈱ロスカ）、佐藤淳氏（ナムコ）、高橋真利氏（㈱イシセー）。

監事＝高橋太一郎氏（㈲グローバル電子工業）、黒沢幸彦氏（エムケイシステム㈱）。

同協会設立時から役員を務めてきた畑中栄氏（シンソウAVシステム㈱）と角田一郎氏（㈱ツノダ）を「功労者」として表彰することになり、佐久間相談役から賞状と記念品が両氏に贈られた。

議事終了後、県警防犯課の只野善夫課長からAM業界と警察行政などについて話があり、同氏は組織率の向上、防犯活動への協力などを求めた。

この後懇親会が開かれ、AOUの桜井健雄専務を交え懇談した。

愛知県協、定例総会

11月に展示会も

会員のための活動めざす

愛知県アミューズメント施設営業者協会（事務局愛知郡、位田宗一会長、会員七十六社）は六月三日、名古屋市内のサンプラザで平成六年度定例総会を開き、第二回AM機展「AMマシン・フレッシュ94イン中部」を今年十一月に開催することなどを決めた。

同総会に先立ち、"リーダーのためのセミナー"として「人を伸ばし、やる気を促すための"叱り方の研究"」というビデオを上映した。

この後総会に移り、三十六社が出席。位田会長は、「当業界は全般的に陰りを見せている。そういう状況下で当協会は会員のための活動として、税負担の軽減、メーカーの円滑な販売方法や品質保証の問題などに取り組んでいきたい」と語った。

来ひんとして県警保安課の高井係長は、「現在、風営七号に関わる諸問題の改善を中心に踏まえた風営法の改正に向けて、さまざまな人に話を伺いながら調査、検討を進めている」と述べた。

議案審議では、平成五年度活動報告案、決算案、六年度活動計画案、予算案が、いずれも異議なく承認された。

うち活動計画では、第二回ミニAM機展「フレッシュ94イン中部」を、日刊工業新聞社との共催で、十一月十九－二十日、名古屋市内の「吹上ホール」で開催することを決めた。なお同展示会初日に講演会と懇親パーティーを開き、二日目は有料での一般公開とする予定で、今後検討を進めていくことになっている。ま

奈良県協、定時総会

奥野氏副会長に

事業計画など前年並み

奈良県アミューズメント施設営業者協会（事務局奈良市、松村克彦会長、正会員十六社）は六月二十二日、奈良市内の共済会館やまとで第五回定時総会を開き、役員改選により松村会長を再選したほか、事業年度の移り変わりに伴う予決算案などを承認した。同総会には委任六社を含む十三社が出席した。

平成五年度事業報告案、決算案、六年度事業計画案、予算案はいずれも異議なく承認された。うち事業計画については、組織の拡大強化への着実な努力、近畿地区協議会が開催を予定している風営法研修会や技術研修会への参加、賭博遊技追放、青少年対策への協力――などを挙げている。

役員改選は任期満了に伴うもので、理事および監事を全員留任とした上で、会長と副会長を理事の互選により選任した。その結果、松村会長（南都興業㈱）と岡本喜隆副会長（㈱ダイワサービス）が再任され、奥野慧司氏（㈱ケーシーインダストリー）が新副会長に就任した。

総会終了後、懇親会が開かれ、来ひんとして県警防犯課の榊本健三課長補佐が、「企業は儲けるためにあるのだが、社会にはひとつの枠があり、規制が設けられている。利益追求のためにその規制を拡大解釈されると、住民および警察の信頼が得られなくなる。そういう考え方で取り締まりを行なっている」と述べた。

県青少年課の沢田春美課長補佐は、七－八月に実施する「青少年を非行から守る強調月間」への協力を求めた。

奈良県協定時総会で、右上は松村克彦会長、左上は県警防犯課の榊本健三課長補佐、左は県青少年課の沢田春美課長補佐。下は会議のようす

大自娯から26年の歴史

大レ協が解散

峯理事長の手作りの活動

大阪レジャー機器協が七月八日に開いた臨時総会で解散を決議、大阪自動娯楽機組合から八〇年三月に改組して以来、十四年間の幕を閉じた。

前身の大阪自動娯楽機組合は、六八年ごろ風営遊技にこだわらない遊技場オペレーターが結成したもの。七〇年にはクレーン遊技が大阪府公安委員会によって風俗営業（七号）と認められるなど、地方協会ではあるが活発に活動した時期がある。

やがて法人化をめざし、八〇年三月に同組合を発展的に解消、大阪通産局を監督官庁として協同組合化したもの。青少年会館における毎月の例会など、峯久理事長が手作りの活動を積み重ねたことから実現したもので、設立一周年記念として八一年六月、労働会館で独自に展示会を開催したこともあるほど充実していた。

しかし、八四年の風営法改正に伴い新たなオペレーター協会が発足、これに全面協力したことから、その後の活動は組合員のための親睦活動に切り替えていた。

岐阜県協、定時総会

真鍋会長を再任

健全営業推進で研修も

岐阜県ゲーム機オペレーター協会（事務局岐阜市、真鍋巧会長、会員三十四社）は六月二十二日、岐阜・長良川の岐阜グランドホテルで第十回定時総会を開き、役員改選により真鍋会長を再選した。

同総会には二十三社が出席。真鍋会長の挨拶に続いて、来ひんとして県警防犯課の岸勝警部、同協会顧問の白橋国弘県会議員がそれぞれ挨拶した。

松前勝義監事代理が議長となって進められ、平成五年度事業報告案、決算案、六年度事業計画案、予算案はいずれも真鍋会長が説明、承認された。

うち事業計画については①健全営業推進と社会的認知への努力、②関係団体との相互理解、信頼協力関係の強化、③協会運営の強化円滑化の推進、④会員相互の親睦活動、⑤研修会、勉強会の開催と五項目を掲げている。その中で①と③については「満足すべき状態ではないため、引き続き粘り強く努力する」とし、⑤では「一部会員に脱法行為があったことの反省を踏まえ、風営法の研修会を県警から講師を招き年一回以上開催する」としている。

役員改選は任期満了に伴うもので、理事会が推薦した役員候補者が異議なく承認された。その結果、真鍋会長を含め七名が再任となり、新任として鈴木雅也氏（㈱ウィザード）が副会長に、上月景正氏（代理桑名勇氏、コナミ㈱）、川合雅浩氏（㈲晃進エンターテイメント）が理事にそれぞれ就任した。

広島県協、通常総会

選手村協賛計画

少年課が補導について話

広島県アミューズメントオペレーター協会（事務局広島市、平本将人会長、会員二十四社）は五月二十日、広島市内のYMCAホールで第九回通常総会を開き、協会名変更を承認、また役員改選により全役員を再任した。

同総会には十三社が出席。平本会長が挨拶し、「現在AM業界も厳しい状況にあるが、他業界が社員の新規採用を控えているのに比べ、当業界は人材を確保できるぐらいまだまし。こういう時こそ業界の発展をさらに進める好機ととらえたい。なお当協会では今年秋に広島で開催されるアジア競技大会の選手村にゲーム機を無償提供することも考えている」と述べた。

来ひんとして県警防犯課の阿部光治課長補佐、AOUの桜井健雄専務が挨拶した。また県警から防犯課の小川課長補佐と橋本係長も出席した。

平成五年度事業報告案、決算案、六年度事業計画案、予算案はいずれも異議なく承認された。うち事業計画は①健全営業の推進、②少年の健全育成と防犯への協力、③アジア競技大会への協賛、④組織の拡充強化、⑤各種イベントへの協力、参加――の五項目を掲げている。とくに③については、同大会組織委員会が選手村（約七千三百人が滞在）に設置を計画している「ゲーム室」に、ゲーム機を無償で提供する方針を固め、準備を進めつつある。

協会名をAOU統一名称に合わせ「広島県アミューズメント施設営業者協会」に変更し、これに伴う定款の一部改正を承認した。

役員改選は任期満了に伴うもの。全役員を再任とする理事会推薦の候補者が承認されたが、うち東利寿氏（㈱ナムコ）と金尾孝次郎氏（㈱アサヒ企画）が、いずれも異動のため新任。また徳重隆雄理事（㈲山口娯楽）から病気療養による辞任届が出されたため、役員数は一名減少した。

新入会員として㈲インパクト（藤原幹久社長）が紹介された。

この後講演会が行なわれ、県警少年課の小川誉子課長補佐が「少年補導を通じて感じたAM施設」と題し、またAOUの桐谷克己事務局長が「AOUよもやま話」と題してそれぞれ講演した。

JOE & MAC RETURNS™
ジョー＆マック・リターンズ
対戦OK!
美女は誰にも渡さない!
★2人の友情に楔を打ちつけろ!お邪魔同時プレイも可能!!
★面クリアータイプ＆可愛いキャラの原始時代なゲーム!!
★操作は超簡単!プレイヤーを選ばないオールラウンドゲーム!!
©1994 DATA EAST CORP.
ピンボールはズバリ"格闘"だ!!
★全米で人気沸騰のプロレス団体WWFがピンボールで大暴れ!
★相手をマットに沈めろ!!3カウントボタンでフォール勝ち!
★弊社初!!4フリッパー＆ボールの乱入で、プレイが熱い!!
ロイヤルランブル
夏だ! 祭りだ! アロハオエ～!!
グレムリン2 サマーバージョン
スモーキー＆カンパニー 夏祭りバージョン
タイニー・トゥーン アドベンチャーズ in HAWAII
DATA EAST
お問合せ・ご相談はこちら（営業部直通）へ!
データイースト株式会社
本　社：〒167 東京都杉並区荻窪5-11-17 ☎(03)3220-8000代
〈コインオップ国内営業部直通/TEL(03)3220-8025 FAX(03)3220-8032〉
大阪営業所：〒550 大阪市西区京町堀2-14-22 ☎(06) 448-8601

疾 風 怒 涛
近日発売
2人同時PLAY 途中参加OK!
数あるシューティングゲームの中で屈指の人気とインカムを記録したあの「魔法大作戦」が帰ってきた!
イラストはゲームファンに大人気の山田章博!!
音楽には崎元仁（YMO H・S）と岩田匡治の超強力コンビ!!
制作はライジング開発チーム!!
数々の新システムでシューティングの常識を打ち破るハイパーバトルレースシューティング。
それが「疾風魔法大作戦」だ!
疾風魔法大作戦
KINGDOM-GRANDPRIX
©EIGHTING ©1994 RAIZING
8ing
株式会社　エイティング
〒146 東京都大田区池上3-32-17 第2木原ビル3F
Tel.03-5700-1298　Fax.03-5700-0298
RAIZING
株式会社　ライジング

ナムコ直営ロケ開発

九州地区に重点

今年度早くも5店オープン

㈱ナムコ（本社東京、中村雅哉社長）は七月十四日、九州・沖縄地区での直営店の本格展開を進めていることを明らかにした。関東や関西に比べてゲーム場は少ないとされてきた九州・沖縄地区だが、セガ社が一足先に積極的展開を始めており、これに続く形となる。

ナムコでは今年四月以降すでに宮崎市、鹿児島県川内市、沖縄市、大分市、延岡市など五ヵ所でオープン。うち七月十六日、大分市のトキハインダストリー明野センターアクロス店にオープンした「ナムコランド」（約九百平方㍍）は、県内最大のロケ。二人乗りミニSL二台とAMゲーム機やメダルゲーム機など百三十台という構成。年間二億円の売上げを見込んでいる。

沖縄市の「プリッズ沖縄店」（約八百三十平方㍍）も県内最大。「ギャラクシアン3・シアター6」など百二十八台で、二億五千万円の見込み。宮崎市「プリッズ宮崎店」（約三百三十平方㍍）、川内市「ナムコランド」（約六百三十平方㍍）でもそれぞれ一億、一億五千万円を見込んでいる。

ナムコの直営店は三月末現在全国で三百六十九店あり、九州・沖縄を重点的に九四年中に四百店まで増やす予定。

東京テクニカルセンター

開発生産拠点に

コナミが8月初めに完成

コナミ㈱（本社東京、上月景正社長）は、第四の開発拠点となる「東京テクニカルセンター」（神奈川県座間市、土地三千四百平方㍍、建物延べ一万三千平方㍍）を八月一日に竣工、八日から営業を始めた。

五階建てのビルで、同社の「神奈川開発センター」を新設、開発四部をここに移転し、大型の業務用機器を開発する。また大阪・豊中にあった製造、流通部門も移転、生産本部とした。これに伴う異動は次のとおり。

（8月8日）兼神奈川開発センター所長、開発四部長木戸秀二氏▽生産本部長、増子繁氏。

東京テクニカルセンター＝座間市東原五丁目一番一号、☎（〇四六二）五九ー一七七七。

TVゲームを

各方面から論評

単行本「電視遊戯時代」

TVゲームについていろいろな角度から説明と評価を試みた単行本「電視遊戯時代ーテレビゲームの現在」（テレビゲーム・ミュージアム・プロジェクト編、ビレッジセンター出版局発行、四千九百八十円）が、六月二十五日発行となった。

この本はかつて熱狂的なTVゲームファンだった人たち（計二十五人）が執筆したもの。「ゲームとテーマパーク」「メディア論にとってのテレビゲーム」など七十数項目にわたるテーマを設け、それぞれ各執筆者が体験をもとに考察、二ページ以内で論評するという内容が中心となっており、関連する写真も数多く掲載されている。

またテレビゲームの歴史、昨年発売された主なTVゲームの紹介と、その中から執筆者が「電視遊戯大賞94」としてセガ社「バーチャファイター」を選んだ記事形式の文章、TVゲーム関連用語の解説なども盛り込まれ参考になる。しかし、TVギャンブルについては深刻にとらえておらず、逆に「ギャンブルゲーム」を推奨するなど問題点もある。

業務用も扱ってはいるが、全体的に家庭用TVゲームに力点を置きながら、マルチメディアへの今後の可能性を探るという内容になっている（B5判、約二百ページ）。

北京ショー 17社出展に

八月二十一ー二十六日、北京で開催される「中国北京国際AMショー」（日本電子娯楽機北京展）の出展社は、結局十七社になった。東京・渋谷にある日本側の中国AMショー事務局が八月初めに明らかにしたもので、内わけは次のとおり（五十音順）。

㈱アイマックス、㈱ウエップシステム、㈱エス・エヌ・ケイ（SNK）、㈱岡本製作所、㈲ケーエー商事、㈱ケイアンドユウ、ケイ・ユウ・システム、コナミ㈱、三和電子㈱、㈱新世商事、新谷商事㈲、㈲セクタ、㈱ダイナ、㈱日江、㈲ファントム、㈱ママトップ、ユニバーサル販売㈱。

六月末現在の出展予定社（本紙第477号参照）が四社減り、三社増えたことになる。

タイトー

開発部門を二部に分割

㈱タイトー（本社東京、中村紘一社長）は七月二十五日、研究開発部をゲーム（ソフトとキャビネット）関係の第一研究開発部と、ゲーム機ハードとカラオケ関係の第二研究開発部に分割する、と機構改革を明らかにした。

（8月1日）第一研究開発部長（研究開発部長）後藤忠昭氏▽第二研究開発部長、三部幸治氏。

事務所移転

㈱アーク・埼玉営業所＝埼玉県川口市芝新町四番十二号、シスコ2ビル、☎（〇四八）二六八ー二八六八。

㈱タムシステム＝東京都台東区雷門一丁目十六の四、立花国際ビル、☎五八二二ー〇八五五。

論潮

法定価格の嘘

中小企業診断士という職業はどんなものか、経営コンサルタントのようなものであろうと思われるが、正体は明らかでない。経営上のさまざまな法律、経済などの問題点をある程度は知った上でないと、とてもできる職業ではないと思うが、実際はどうなのだろうか。

業界関係の中小企業診断士ら（ひとりだけはフリー記者とされる）四人の共著を、もうひとりの中小企業診断士が編集したとされる単行本「これからのゲームセンター経営」（但野裕一編、経営情報出版社）は、ゲーム場オペレーターに多少参考になるかも知れない。

しかし、風営法では遊技の結果として賞品（景品）を提供できないが、遊技の結果に関係なく景品を配る場合は景品表示法の制限を受けるとしてある（174頁）一方で、クレーンブームに触れた箇所で「風俗営業適正化法で定められた景品価格の上限が五百円に引き上げられた」（19頁）と記述しており、どう解したらよいのだろう。

「八号営業」では遊技の結果として景品を提供することはありえないし、してはいけない、というのが風営法が決めたことである。当然ながらクレーンゲーム機の景品についても「あれはありえないもの」としているらしいのだが、この本では「風営法で（こうした遊技の結果提供する）景品価格の上限を決めている」と述べているわけであり、事実に反する。

警察庁調べの全国のゲーム場（「ゲームセンター等」という）をこの本でも引用しているが、この数値は賭博遊技場として摘発されるかも知れない営業所も含まれていることを、まったく「認知」しないという欠点もある。賭博遊技場がゲーム場に占める割合いはわずかで無視していいほど、と言うのならば、東京・歌舞伎町をはじめとする各地の現状をどう説明するのか。AOUもそうであるが、これらの現状に目をそむけていては、健全営業に努力しているAMゲーム場のオペレーターの立場はなくなると思う。

親しみやすいゲームマシンを誠意をこめてお届け!!

ザ・キング・オブ・ファイターズ'94
ネオジオのスター勢揃い
3人チームで格闘マッチ
THE KING OF FIGHTERS'94

ヴァンパイア
闇の世界で壮絶な格闘!!
〝CPシステム〟の第5弾
VANPIRE THE NIGHT WARRIORS

エックス レビュー
ガンダムキャラクターのモビルスーツ14体が激突
EX-REVUE

ゴールデン ヘキサ
より豪華に王者の風格!!
スペース効率大幅アップ
GOLDEN HEXA

YUBIS 株式会社ユウビス
本社 〒577 東大阪市川俣3丁目1の35 ☎06(787)1881代
東京営業所 〒110 東京都台東区東上野1丁目24の4 丸千第2ビル ☎03(3837)3884代
福岡営業所 〒810 福岡市中央区大名2丁目3の2 ☎092(713)1083代

雷電DX
好評発売中
2人同時プレイ
途中参加可能!
完成度の追求
雷電DX（ディーエックス）登場!
●プログラム容量2倍!
●コース選択機能搭載
●グラフィックを大幅にパワーアップ
RAIDEN DX
練習 TRAINING　初級 NOVICE　上級 EXPERT
コースを選択して下さい
©SEIBU KAIHATSU INC.
有限会社セイブ開発 SEIBU KAIHATSU. INC.,
〒101 東京都千代田区三崎町2-20-1 TEL. 03(3238)9169/FAX. 03(3238)9187

「和歌山マリーナシティ」で「世界リゾート博」が開幕

恒久施設の新テーマパーク「ポルトヨーロッパ」中心

松下興産の子会社、MID経営。泉陽興業運営の屋外遊園地部分も

和歌山市の和歌浦湾に面した人工島「和歌山マリーナシティ」で、"二十一世紀のリゾート体験"をテーマにした博覧会「世界リゾート博」（世界リゾート博協会主催）が、七月十六日から七十二日間の会期で開かれており、会場内に松下興産㈱の子会社、和歌山エム・アイ・ディ観光㈱（MID、本社和歌山市、川上武雄社長）が運営する屋内型テーマパーク「ポルトヨーロッパ」と、泉陽興業㈱（本社大阪、山田三郎社長）運営の遊園地部分「プレイランド」が設置されている。

和歌山マリーナシティは関西国際空港の開港に合わせ、和歌山県と松下興産が共同で建設を進めているもので、総面積六十五ヘクタールの人工島にマリンスポーツ施設やホテル、住宅、コンベンションホールなどを配置し、新しい海上リゾート都市にしようとしている。

そういう趣旨をアピールするとともに、和歌山をリゾートエリアとして紹介するため同博覧会が開かれたもので、会期中の入場者数は百五十万人以上を目標としている。

アトラクションと8号店

「ポルトヨーロッパ」は地中海の港町をモデルにした建物で構成され、約一万八千平方㍍の敷地面積がある。建築面積は一万三千平方㍍で、建物の中に六つのアトラクションとゲーム場が設置され、約二百億円をかけて建設。なおこのテーマパーク部分は博覧会閉幕後、恒久施設として十一月三日再オープンする。

アトラクションは、松下電器産業の子会社である米国MCAレクリエーション・サービス社が企画、基本設計を行なったもので、MID直営。その主な内容は次のとおり。

「バイキングアドベンチャー」＝大掛かりな仕掛けの舞台で繰り広げられる日本初の屋内スタントショー。和歌山の漁村に海賊船が漂着し大騒動が起こるという設定で、大きな海賊船が水上を動き、火薬を使った爆発で電柱が倒れ、煙が客席まで立ちこめるなど迫力がある。施設面積約千五百平方㍍。八百席。一ステージ十五分だが、修復に約一時間かかり上演は一時間半ごととなっている。利用料金八百円。

「ハイダイブ」＝水路全長約三百㍍の急流滑り。二十人乗りボートが屋内に入って登坂し、襲いかかる怪物、特殊撮影やCGによる映像を見ながら進んだ後、屋外に出て二十二㍍の高さから急降下する。所要時間約四分。利用料金六百円。

「VR」＝英国バーチャリティ社製VRゲーム機「バーチャリティ2000SU（スタンドアップ）」を十二台（すべて買い取り）設置。ソフトはボクシングゲーム「バーチャリティボクシング」と宝探し「バウンティ」の二種。二台一組での対戦形式で運営。一ゲーム約十二分で五百円。

「レーザーテック」＝標的となるベストを着てレーザーガンを持ち、互いに動きながら撃ち合う対人シューティングゲーム。最大二十四人が利用でき二チームを構成。プレイフィールドは三層構造で迷路状。所要時間約四十分。利用料金五百円。

「シーファリ」＝映像シミュレーター。潜水艦が深海を進み怪物などと遭遇するという内容の映像に合わせ、六十席のライド全体が揺動。ライド（二基設置）システムは英国リディフュージョン社が担当。所要時間二十分（うち作動時間六分）。利用料金六百円。

「インターナショナルシアター」＝米国ユニバーサル・カートゥーンスタジオ制作のアニメ映画を上映。利用料金三百円。

ゲーム場はセガ社が運営する「モンテカルロ・セガ」で、風営八号店。約八百三十平方㍍にセガ社の最新機種を多く揃え、バラエティーに富む機種構成で計百十五台を設置。同社の総投資額三億二千万円。年間売上げ目標は三億六千万円。

さて屋外の「プレイランド」は、ヨットハーバーなどがある大きな"マリーナゾーン"の両側に二ヵ所あり、ゴンドラリフト（日本ケーブル製）で行き来できるようになっている。

設置機種は、高さ五十㍍の「ジャイアントホイール」、コース全長約二百六十㍍の「ミニコースター」のほか「エンタープライズ」「フライングカーペット」など遊園施設約二十機種ほか、小型乗物機約三十台、カーニバルおよびゲームコーナーがある。

なお同ゾーン担当の泉陽興業を通じて大阪娯楽機製作所、加藤工業、三和鉄工、JR E、ダイニチ、日の丸機工などが参加している。このプレイランドは閉幕後撤去される。

このほか同博には日本メモリーが独自に参加し、記念メダル刻印機や各種小物を置いた売店を三店運営している。

同博入場者数は七月末までの十六日間で四十三万四千人を数え、主催者側は「予想の倍のペース」としている。ただ猛暑が続く中、来場者は約三十あるパビリオン（無料）やテーマパークなど屋内施設に集中し、屋外のプレイランドに来る客は極端に少ない状況だ。

急流滑り「ハイダイブ」の急降下コース部分（上）と乗降ホームのようす

「バイキングアドベンチャー」の入口部分（左）と内部でのスタントショーのようす

右の写真は「レーザーテック」のプレイ風景、下は同施設（右側）と「VR」（左側）の建物外観。左下は「シーファリ」でのディスプレイ

「ポルトヨーロッパ」の欧風建物群を背景にした屋外「プレイランド」のようす

写真は上下とも「プレイランド」にて。上は高さ50メートルの観覧車「ジャイアントホイール」など。下は「ミニコースター」、2層式「メリーゴーランド」や「フライングカーペット」

VRゲーム機「バーチャリティ2000SU」を使った施設「VR」にて

写真はいずれもセガ社運営8号店の「モンテカルロ・セガ」のようす

メーカー ⇄ ABLE CORP ⇄ オペレーター

THE FLASH CHANCE®
ザ・フラッシュ・チャンス

狙って獲れるから 熱中度100倍！

●鮮やかなライティングで集客力抜群!!
●景品はカプセルいらず。ロケーションのローコスト化を実現。
●ニューアイデアの払い出し機構（特許出願中）で、カプセルなしでも景品詰まりがありません。
●ショーウインドーには6種（12個）の景品が陳列できます。

インカムUPは景品しだい!!

遊び方
コインを入れると上・中・下段の陳列棚のLEDランプが点滅。
ストップボタンで欲しい景品のある列を狙って止めます。
列が決定したら、今度は欲しい景品を狙ってストップボタンを押し、見事ランプが景品の下に止まれば、バックのマジックミラーが点灯。景品が払い出されます。

SIZE(mm)：H1700/W665/D720　▽61-15913
●商標登録出願中：9類　商願平6-30999(ザ・フラッシュ・チャンス)　9類　商願平6-31000(THE FLASH CHANCE)
●特許出願中：ゲーム機における景品払い出し機構に関しての特許　特願平6-95693

OP価格：598,000円
(全国運賃元払い、一部離島を除く)

製造・総発売元：㈱エイブルコーポレーション

株式会社エイブルコーポレーション
ABLE CORPORATION, LTD.
〒171 東京都豊島区池袋4-8-3 エイブルビル
TEL 03 (3988) 2061㈹　FAX 03 (3986) 5180

確かな技術で、多種、多様化するお客様のニーズにパーフェクトにお応えいたします。

ELECTRONIC COIN SELECTOR
MODEL AD-922E
●あらゆるコイン、メダルの選別に設定可能な、高い選別性能を備え、低価格を実現した3.5インチ型2way電子セレクターです。

COIN SELECTOR
MODEL AD-81P
●コンパクトなドロップセレクターであらゆるコインを厳しくチェック。
★DC-6V電池を使用可能な自己保持型ブロッカー付。チャンネルブラケットも用意してあります。AC-100V電源の使用出来ない場所でご使用下さい。

COIN SELECTOR
MODEL 757-P
●実績の有るメカ式フロントタイプセレクター、あらゆるいたずらと擬似コイン等の不正行為に対応する機構を装備しています。総べての機構部品に硬質プラスチックを採用、軽量で防触性にすぐれています。

COIN HOPPER
MODEL WH-2/U1
●高速払出しコンパクトホッパーに、エスカレーター仕様で狭いスペースのコインリフトに最適です。
★仕様／最大収容枚数100円(700枚)補助ヘッド使用により500枚可能。
★コイン払出しスピード平均500枚以上/分

謹告
当社製品は、特許権、実用新案権及び意匠権によって保護されております。したがいまして、権利侵害については、民事上・刑事上の罰則規定が適用されます。

●ホッパー、セレクターとも使用目的により、多種取揃えてあります。

信頼と技術のふれあい
AsahiSeiko CO.,LTD. 旭精工株式会社
本社●〒107 東京都港区南青山2-24-15 ／ TEL03-3401-6181㈹ FAX03-3408-7420

JOYPOLIS

横浜・新山下に屋内型複合AMゾーン

「ジョイポリス」オープン 参加体験型施設を中心に

セガ社 「テーマパーク構想」を本格展開へ

横浜・山下公園の近くの新山下に、㈱セガ・エンタープライゼス（本社東京、中山隼雄社長）が七月二十日オープンさせた屋内テーマパーク「ジョイポリス」は、若者を中心に活況を呈している。

同社ではかねてより、ハイテクを駆使したエンターテイメントの創造をめざして〝ハイテクテーマパーク構想〟を進めてきたが、これを〝AMテーマパーク構想〟と名称を変え、今年四月にオープンした「ガルボ」（大阪・ATC）で同構想を初めて実現した。しかし「ガルボ」は単独施設ではなく、建築構造に制限があるため同構想の意図が十分に反映されなかったことから、同社では「ガルボ」をパイロット施設と位置づけ、本格的展開の第一号施設を「ジョイポリス」としている。

今後同社は、「ジョイポリス」を同構想のシンボル的施設として、最終的に全国五十ヵ所に展開する計画を進めている。なお同社三つ目のテーマパークとして、千葉県市川市内のコルトンプラザ内に今年十一月オープンさせる予定で、さらに来年三月にも四つ目の施設の設置を計画している。

「ジョイポリス」は、建物の構造からレイアウトまですべて同社の企画、立案により建設されたもので、土地は倉庫だった跡地を借用。約一万二千平方㍍の敷地の中央に大きなテーマパーク棟があり、その両側にカラオケや飲食店などがテナントとして入った計三つの建物と駐車場が配置され、全体でAM複合施設を形成している。

テーマパーク棟は入場料制で、プリペイドカード（カルラカード）方式を採用。入場料は大人五百円、中学生以下三百円で、アトラクション利用料金も含めたプリペイドカードも用意されている。入場ゲートやアトラクション入口に設置されたカードリーダーは事務所のコンピューターに接続され、データをリアルタイムで把握できるようになっている。

なお同カードのアトラクション利用料は六ヵ月間の有効期限があるが、入場料は一回のみ。従ってテーマパーク棟を出て他の飲食棟を利用した後、再入場するには新たに入場料が必要となることから、同敷地内の各棟との相乗効果はそう大きくないと見られている。テーマパーク棟は年間入場者百二十万人、売上げ三十六億円を見込んでいる。

新アトラクション3種類 横浜の新名所をめざして

テーマパーク棟は中二階を設けた三層構造で、延べ床面積は八千二百五十平方㍍、店舗面積は約七千六百平方㍍。入場ゲートから、異次元空間へ導くという設定のトンネルや鏡張りの通路を抜けると、大きな吹き抜け空間のある一階に入る。中央部のエスカレーターを囲むように設けられたメカニカルで真っ赤な装飾が目立つ。これを中心に七つのアトラクションと二百二十台のゲーム機が配置されている。アトラクションは同社開発によるもので、その主な内容は次のとおり。

「VR－1」＝同パークの中心的施設で、モーションライドに乗り込み、備え付けのヘッドマウンテッドディスプレイ（HMD）を装着。HMDは同社開発によるもので、重量が従来型より軽い六百五十グラム。後部の磁気センサーにより、頭の動く方向へ映像が三百六十度スクロールする。映像は同社CG基板「モデル2」をベースにしたもので、HMD内部の液晶ディスプレイに映し出される。

乗客は音声指示により頭を動かしながら、発射ボタン付きレバー（左右に固定）を握り、敵機を撃破していく空中戦を楽しむ。ライドは音声指示の方向にほぼ連動し、前後三十度、左右三十四度に傾き、上下に三十八㌢移動（「AS－1」とのハードと同じ。八人乗りライド四台が同時に作動し、敵機は他のライドが操作する戦闘機で、ライド同士の対戦となる。所要時間九分で、うちゲーム時間三分。利用料金八百円。

「レイルチェイス・ザ・ライド」＝TVシューティングゲーム付きのミニローラーコースター。遺跡発掘現場をモチーフにした岩山の内外を、二人乗りの機銃付きトロッコ（ライド）が走行。出現

「VR－1」の作動中のライドと乗客のようす。HMDは２つの座席の間に備え付けられている（下）。右は同機のCG画像

「レイルチェイス・ザ・ライド」のコースの一部（上）と後進から前進へ切り替わるターン部分

１階のメリーゴーランド（写真左側）とファーストフードショップにて

左の写真上はフロアの中心部を上下に貫くメカニカルな装飾で覆ったエスカレーター。下は入口ゲートから店内の異次元の世界へ導くという設定で総鏡張りの通路「ワープチューブ」

する怪物（造形）を狙撃したり、停止して二百㌅画面に現れるモンスターを攻撃する場面があるほか、バック走行するコースもあり変化に富む。コース全長は約二百五十㍍、最大傾斜角度三十度、最大時速二十五㌔㍍。所要時間三分。六台まで順次送り出し運転。利用料金は六百円。

「マッドバズーカ」＝バズーカ砲で攻撃し合うダッジェムカー。最大五台ずつ二チームに分かれ、ハンドルとアクセルとともにバズーカ砲の操縦桿（上下動させ発射ボタンを押す）を操作。弾丸は塩化ビニール製ボールで、床に転がっているボールを自動的に取り込み、バズーカ砲に送り込むというシステム。相手ライド上部の的を狙い、終了後に総合順位や命中数などのデータが手渡される。発射ボール速度が毎時九十㌔㍍も出るため、ライドと同施設は金網で囲んである。利用料金六百円。

以上が新開発の施設で、このほか「ガルボ」にも設置されている大型占い施設「アストロノミコン」（車イス専用の席を追加設置）、ダークライド式シューティング施設「ゴーストハンターズ」（コース全長を約四㍍延長しジオラマ部分を少し改良）、「AS－1」一台、八台通信タイプ「バーチャフォーミュラ」がある。なお「レイルチェイス・ザ・ライド」にコカコーラが、「ゴーストハンターズ」に江崎グリコがスポンサーとして付いている。

ゲーム機は「デイトナUSA・DX」の八台通信型や大画面使用のTVゲーム機を中心に各種アーケードゲーム機を設けた「AMゾーン」、カーニバル機十二種類を並べた「カーニバルストリート」、多人数用機種を中心とした「メダルゾーン」に大きく分けて設置。また子ども用機種と定置型乗物機を配置した「キッズガーデン」のほか、定員十二人の「メリーゴーランド」（日邦産業製）が設置されている。

パーク内のショップとしては、セガ社グッズ店「セガソニック&テイルス」、委託営業のファーストフード店「カフェブランカ」（店舗面積三百平方㍍、百六十六席）がある。

パーク棟以外では、カラオケルームを三十八室設け、第一興商の通信カラオケシステムを採用した「ゾナゾナ館」（㈱サンセイブ・エンターテイメント運営）のほか、レストラン二店とファーストフード店、世界の雑貨店がある。なお駐車場は立体式で二棟あり、計四百台収容。

営業時間はテーマパーク棟が午前十時から深夜零時まで、カラオケは午前二時までで、飲食棟は店によって異なり午後八時から午前二時までの間に順次閉店する。

セガ社では「ジョイポリス」について、近くの山下公園や中華街、港の見える丘公園などとともに、横浜の新しい名所となることを狙っており、そのためのイベントやPRも積極的に展開していくとしている。またリピーター客を確保するため新ソフトや機種の入れ替えのほか、アトラクションも新タイプの開発を進めており、リニューアルも行なっていくとのこと。

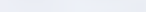
「マッドバズーカ」にて。バズーカ砲付きダッジェムカーに２人が乗り、運転しながらレバーで砲身を上下させ他車の上部の的を狙いボタンでボールを発射。ボールは床から自動回収

右の写真上は店内グッズショップ「セガソニック&テイルス」の前でぬいぐるみキャラクターとスタッフ。下は「カーニバルストリート」ゾーンの一部

「バーチャフォーミュラ」（8台通信）と「AS－1」などのようす

中日本TVが送る。
曜がわり新聞クイズ!!
QUIZ
クイズ サン・ロク・ゴ
365™
放送開始!!
このTVの主人公はアナタ!
新聞による、放送プログラム
PRG 1 中日本TVニュース HEADLINES
PRG 2 中日本TVビッグWIDE
PRG 3 ワイド スポーツ
PRG 10 浅知恵クイズ洋品店
PRG 11 クイズ クイズ クイズ
PRG 12 推理365
PRG 13 中日本TV大相撲○○場所
PRG 14 後ろの人が狙っている
PRG 15 ヒントでピッタシ
PRG 16 Hテレビ
番組進行は「所ゆきよし」が描く個性的なキャラクター登場!!
エクスタシークイズ
謎が謎をよぶ殺人事件。この謎を解かなければならない。
プレイヤーが暴く赤いトリックの謎!!
ACT1. 完全犯罪を崩せ!
ACT2. 新幹線にタダで乗る方法
ACT3. 喋る死体
などの遊びを満載!
気分はもう名探偵?!
©1994 NAKANIHON／「所ゆきよし」
※本製品は、改良のため予告なく変更する場合がございます。
"トキメキこころ"創ります。 Introducing our new "Telltale Heart."
中日本リース株式会社 NAKANIHON WREATH CO.,LTD.
〒463 名古屋市守山区八反6番10号 N-Lビル1F 6-10, HATTAN, MORIYAMA-KU, NAGOYA, JAPAN.
Telephone:052(791)4111 Fax:052(791)4168

BANPRESTO

機動戦士ガンダム GUNDAM

Wonderful and realistic fight with 160-MEGABYTE.
Severe battle among 14 mobile suits.

160Mの圧倒的アクション登場!!
全14体のモビルスーツが激突!!

MOBILE SUIT GUNDAM EX REVUE
COMING SOON

©創通エージェンシー・サンライズ　©BANPRESTO 1994 MADE IN JAPAN

発売元　株式会社バンプレスト
VG事業部
東京都台東区雷門2-16-9 〒111
PHONE:03-3847-5165

ヨーロッパAM通信

外国資本が撤退 縮少するポ市場

カトウィスで第4回ポーランド展

【本紙特約ヨーロッパ駐在通信員、マーチン・ディムジー】　私が初めてポーランドを訪れてから二年経つが、実に多くのものが変化してきた。それはまず、ワルシャワの新しい国際空港に到着した時にも感じられるし、またホテルへと向かう途中でもポーランドで起こっている変化が明らかだった。

古い建物が次々と新しい建物へと変わり、多国籍企業が数多く設立されている。これら多国籍企業はポーランドだけでなく中部および東部ヨーロッパ全域での活動をめざしている。貨幣価値は、九二年に一ドルが九千三百ズロチだったのが、二年後の今、一ドルが二万二千ズロチと下落している。

ポーランドの紙幣は、五十ズロチから二百万ズロチまでであるが、うち五十、百ズロチは硬貨と交換できるものの、価値が少なくコインマシン向きではない。従ってコインマシンでは、もっぱらトークン（メダル）が使用されることになる。

ポーランド紙幣に印刷されているゼロの数は、近い将来少なくなる（通貨が切り上げられる）だろう。ポーランドに来ると、うっかりして必要な額の十倍もの紙幣を渡してしまう、ということがあるので、早く改善してほしいものである。これは同じような通貨単位のイタリアでも感じることである。

カジノも閉鎖へ

ポーランドの展示会、第四回コインマシン、アミューズメント&カジノインダストリー国際展は六月二十三－二十五日、南ポーランドにあるシレジアのカトウィス近くのMTK展示場（第七会場）で開催された。これは米国のABPグループ（ジョージ・ハーマン代表）と、そのポーランドの代理人であるボグスラフ・ヤンコフスキー氏が催したものである。

展示場は、六百五十ヘクタールもある公園の一部である。この公園には湖やプラネタリウム、動物園、それに三十種の遊園施設があるが、年間入場者は九二年の二百万人から、九三年の百万人に減少している。

減少した理由のひとつは駐車場が少ないことで、遊園地のオーナーは緑地を駐車場にすることも許していない。この地域では大問題とされる環境破壊に反対しているためで、遊園地側は利用者増よりも環境保護を大事にしているためだ。

出展社はわずか十三社で、これまでで最も小規模な展示会となった。カトウィスはワルシャワから列車で三時間もかかるところで、北部から来ると長旅となる。しかしながら、長旅をしても来る価値はあると、来場者は考えているようだった。

ポーランドでは、カジノであれ遊技場であれ、ギャンブル遊技はすべて、合弁会社のZPR社が取り仕切っている。九三年十二月四日に政府が、外国人および外国資本は一年以内にギャンブル業界から撤退するよう命じたからである。

その結果、外国企業は九四年十二月三日までにカジノ市場での持ち分を売却しなければならないし、カジノのマネージャーその他のスタッフも同様に解雇されることになった。このことがギャンブル業界にどう影響を及ぼすのかは明らかではないが、現状を改善することにつながらないと見られている。ポーランドで最も有名なカジノ、クィーンズカジノがこのほど閉鎖され、他のカジノも同じ運命をたどるもようである。

政府は業界に対して何もしないことから、育成すれば多くの雇用が生まれまた多くの収入が得られるこの分野（つまりギャンブル遊技業）の発達が遅れていることになる。ギャンブル遊技業の独占に近い状況では、市場は縮少し、雇用および設備が減少することが予想される。

輸入税が障壁に

一方、AMゲーム機分野では、TVゲーム機に最も人気がある。ポーランドでは出回っている基板は大部分がコピー品であり、オリジナル品は中古基板を含め少ない。そのためSNKの「ネオジオ」システムが、オリジナル品では着実に定着しつつある。完成品の中古機にも人気がある。

プールテーブル、ビリヤード類は次第に広がりつつあり、フリッパーは根付いている。クレーン機やその他のアーケードゲーム機にも一定の人気がある。

（英国で見かけるギャンブル遊技の）ビンゴが現在急速に成長しているが、独占営業に近い状態であり、BIS社がワルシャワに三カ所、その他に三カ所のビンゴホールを設けている。

ポーランドに関して興味を失った外国の会社は多い。AMゲーム機やギャンブル遊技機を輸入するには、関税とVAT（付加価値税＝大型間接税）を合わせ一〇〇％以上の税金を支払わなくてはならないからだ。これらの機械は、税法上、煙草や酒、ぜいたくな自動車と同じ扱いを受けている。

チェコ共和国やハンガリーのような隣国と比べると、ポーランドのAMゲームやギャンブル遊技の業界は、はるかに遅れていると言える。これらの隣国なら新しい事業について一定の役割を果す外国資本や外国人経営に対して、もっと進歩的な対応をすることができたのに、ポーランドはそうしなかったからである。

ポーランドは中部および東部ヨーロッパにおいて、コインマシン分野で最も早くから外国資本の導入を図った国であるが、その先取性は失われ、今では他の国々のほうがもっと積極的に資本の導入を進めている。

乗物のハリー社

出展社のうちディスレジャー社は、ワルシャワ支社から、TVゲーム機、フリッパー、ビリヤードテーブルなどのAM機を販売、リースしている。同社が出品したのは、パチンコ式スキルゲーム機「タップ・ア・コイン」、それに「スーパーサイドキックス2」（得点王2）などSNK「ネオジオ」システム。またセガ社の完成品タイプのTVゲーム機の中古品やプールテーブル、姉妹会社ディスレジャースペア社による部品類など出品した。

ドイツのアルファ・エレクトロニクス社は、この展示会で最大の小間を構え、ポーランド市場向けに広範囲の中古機を展示した。一〇〇％以上の輸入税からすると、こうした中古機――とくにTVゲーム機、フリッパーなどに人気があるのもうなずける。

ワルドマチック社はTVゲーム機キャビネットのメーカーとして出展。同社の新製品はSNK「ネオジオ」用の一－二人用キャビネットだった。同社のワルデマー・レススンスキー氏は、「スーパーサイドキックス2」、「ワールドヒーローズ2・ジェット」などのポスターを掲げ、アピールした。同社では「ネオジオ」以外にも、PC基板や付属品を輸入、販売している。

スペインのコンピューマチック社は、AMゲーム機とギャンブル機のPC基板、キャビネットなどを扱っている。

ポーランド北部にあるハリー社はキディライドのメーカーで、最新作としてヘリコプター、スペースシャトル、飛行機の三機種を出品した。同社は八六年以来ドイツへキディライドを千台輸出してきた。今ではオランダへの輸出、ポーランド国内での販売へと拡大しており、さらに米国を含む各国での代理業者を求めている。同社製品は一〇〇%ポーランドで作られ、かなり低価格で売られている。

米国のPAL社は、PC基板、自販機、AM機器の中古品や、工作用具、パーツなど出品した。中部および東部ヨーロッパでの代理店を探している。

イタリアのノードイタリア社はビリヤード、プールテーブルの付属品を出品した。スーゾ・インターナショナル・ボルスカ社は一連のパーツを出品した。

イタリアのザンペルラ社は、キディライドと遊園施設のメーカーであることをアピールした。

(Martin Dempsey)

右側上の写真はディスレジャー社の小間で（左から）レオン・デイス氏、松島ジュン氏、ピオトロフスキー氏、ベレニカさん、クローキー氏。下はアルファ社が出品した中古のTVゲーム機

SCHOOL BUS 4人乗り
電磁誘導車シリーズ
●自動運転
●クラクション付き
●音声付き
●ライト、ウィンカー点灯
●最小回転半径 1,500%
全長1,800%×幅1,080%×高さ1,500%
●電磁誘導線のレイアウトは自由です。●登坂（最大7度）走行もできます。
●ボディーは貴社の希望キャラクターでの製作も可能です。
ASAHI AMUSEMENT MACHINE　進歩はいつも朝日から……
ASAHI ENGINEERING Co., Ltd.
朝日エンジニアリング株式会社
大阪営業本部
〒599-03　大阪府泉南郡岬町淡輪1387-2
TEL.0724-94-0783　FAX.0724-94-2195

The Future Is Now
SNK®

ご存じ侍日本大活劇、再び参上。

剣の道に終わりなし。
覇王丸が、右京が、十兵衛が…
再び修羅の道をゆく。
腕立つ輩も新登場。
お待ちかね侍日本大活劇第二幕、
今度は何処で、ひと暴れ？

新登場!!

真 SAMURAI SPIRITS™
真サムライスピリッツ
©SNK 1994
覇王丸地獄変

ネオジオ満員御礼、侍魂第二弾「真サムライスピリッツ」、乞うご期待!!

NEO GEO™
超ド級ゲーム「ネオ・ジオ」

株式会社 エス・エヌ・ケイ
本　　社 〒564 大阪府吹田市豊津町18-12 TEL.06(339)3311(大代表)
本社販売 〒564 大阪府吹田市豊津町18-12 TEL.06(339)5588 FAX.06(338)9506
東京支店(販売) 〒102 東京都千代田区紀尾井町3-12(紀尾井町ビル6F) TEL.03(5275)2737 FAX.03(3222)7422
仙台支店 〒983 宮城県仙台市宮城野区萩野町4-2-25 TEL.022(284)0191 FAX.022(284)0193
名古屋支店 〒465 愛知県名古屋市名東区陸前町3001 TEL.052(702)8522 FAX.052(702)8545
福岡支店 〒812 福岡県福岡市博多区豊2-4-19 TEL.092(413)6156 FAX.092(413)8740
SNK CORPORATION 18-12 TOYOTSU-CHO, SUITA-SHI, OSAKA, 564, JAPAN. PHONE. 06(339)5577 FAX.06(338)7175

アミューズメントの新たな〃定番〃。

●先進デザイン&ネオジオ仕様。
超人気のネオジオゲームと先進のデザインが、ロケーションを活性化し高収益を実現。扱いやすくて、耐久力・安全性ともに抜群のネオジオ専用4本用筐体です。

●同一デザイン&JAMMA仕様。
大好評のキャンディ筐体がさらに充実。最新ネオジオ筐体と同一のデザインで店内を美しく演出する、29インチ大画面モニター搭載のJAMMA仕様筐体です。

NEO29
MULTI VIDEO SYSTEM 4SLOT TYPE
●ブラウン管:29インチCRTカラーモニター●電源電圧:AC100V±10V(50/60Hz)●消費電力:120W●重量:108kg●外形寸法:幅715×奥行958(コンパネ含む)×全高1,440㎜

NEO CANDY29
JAMMA SPECIFICATIONS 29-INCH TYPE
●ブラウン管:29インチCRTカラーモニター●電源電圧:AC100V±10V(50/60Hz)●消費電力:120W●重量:108kg●外形寸法:幅715×奥行958(コンパネ含む)×全高1,560㎜

NEO25
●ブラウン管:25インチCRTカラーモニター●電源電圧:AC100V±10V(50/60Hz)●消費電力:120W●重量:89kg●外形寸法:幅630×奥行850(コンパネ含む)×全高1,358㎜

NEO19
●ブラウン管:19インチCRTカラーモニター●電源電圧:AC100V±10V(50/60Hz)●消費電力:100W●本体重量:60kg●外形寸法:幅520×奥行646×全高1,340㎜＊キャスター付で移動にも便利なアップライト台(オプション)取り付けの場合、全高が1,490㎜となります。

NEW
NEO CANDY25
●ブラウン管:25インチCRTカラーモニター●電源電圧:AC100V±10V(50/60Hz)●消費電力:120W●重量:89kg●外形寸法:幅630×奥行850(コンパネ含む)×全高1,488㎜

視線をキャッチ!SNKアミューズメント。
話題のSNKキャラ&大好評ネオカーニバルスペシャルで集客抜群・高収益。

SAMURAI SPIRITS™
7種類
10月発売予定
100個 29,500円
人気ゲーム「サムライスピリッツ」の面々が、自慢のカタナや小物でオシャレにきめてついに登場!ナコルルもいる。ひそかな人気者"黒子"も参上!
●サイズ:高さ19.5㎝(平均) ©SNK 1993

餓狼伝説® SPECIAL
好評発売中
餓狼伝説 SPECIAL PART2
100個 27,000円
あの"餓狼"クレーンペットの第2弾!テリーと舞ちゃんに加え、宿敵ギースやクラウザー、キムなど餓狼スター7人がズラリ勢揃い!!
●サイズ:高さ19.5～22㎝ ©SNK 1993

NEO CARNIVAL SPECIAL
ネオカーニバル
スペシャルミニ・1人用
●外形寸法(㎜):
幅900×奥行き883×高さ1,880
●重量:151kg
●消費電力:AC100V110W

※掲載写真は試作品です。商品の外観及び仕様は、実物と若干異なる場合があります。※表示価格は消費税を含みません。

海外の話題

INTERNATIONAL AMUSEMENT NEWS

TWIグループのアタリゲームズ社
プライマルレイジ披露
ディストリビューター会合で「T-MEK」も

米国アタリゲームズ社（本社カリフォルニア州ミルピタス、ジェフ・ホームズ社長）は六月十二ー十五日、カリフォルニア州ランチョミラージュのミッションヒルズ・リゾートで恒例のディストリビューター会合を開き、タイムワーナー・インターラクティブ（TWI）グループとしての位置付けを明らかにした。

同会合では中島英行社長が病気のため出席できず、親会社タイムワーナー社のホームズ上級副社長が社長を代行、TWIグループについて説明。アタリゲームズ社は過去二年間ヒット作を出していないが、業務用のリーディングカンパニーとして復活するとともに、他の二部門（日米のテンゲン社とTWI社）は家庭用ゲームソフト開発に専念する、と語った。アタリゲームズ社はTWI社グループの一員として位置付けられるが、「アタリ」ブランドが親しまれている以上、これを取り外すことは当面考えていないと同氏は語っている。

十三日のビジネス会合では、メアリー・藤原副社長らが、新製品「ティーメック」、「プライマルレイジ」を紹介した。「ティーメック」は、三月のACME94で発表された対戦型TVゲーム機で、七月出荷となった。シットダウン式二人分（二モニター）を基本とするユニークなキャビネット。各プレイヤーは四人の戦士から一人選び、さらに戦場も選んだ上で、相手と闘う。ゲーム自体はプレイヤーが乗っている戦車を移動させ、相手を発見し攻撃する、というもの。「バトルテック」とコンセプトは似ているが、ゲーム性や表現が格段に優れている。

「プライマル・レイジ」はまったく新たに披露した新ゲームで、八月にも同社「ショーケース33」キャビネットで出荷される。リアルで立体的な怪獣による超現実的な格闘ゲームで、基板タイプ。同社では低価格ながらオペレーションインカムのいいTVゲームの開発をめざす、と説明している。

「ショーケース33」キャビネットに入った新ゲーム「プライマルレイジ」（右）と同ゲームの画面写真（下）

サウスダコタ州最高裁
VLT機は違憲
州議会はあわてて、住民投票へ

米国でVLT（ビデオ・ラッタリー・ターミナル）機と言えば制限されたTVポーカー機などで、モンタナ州などいくつかの州で合法化され、州の財源ともなっているが、モデル州となってきたサウスダコタの州最高裁で、VLT機は同国の憲法に違反しているとの判決が出て衝撃を与えている。

サウスダコタ州憲法では、もともとゲーム・オブ・チャンス（偶然性に賭ける遊技）やラッタリー（宝くじ）は違法と定めていたが、八六年の住民投票の結果、州が管理するラッタリーが合法化され、八九年には州当局が監督するTVポーカーまで容認されることになった。かくして一斉にTVポーカーなどのVLT機が州内に出回わることになったが、ギャンブル化に反対する人びとが九二年に州を相手に訴えを起こした。つまり、合憲なのは本当のラッタリーだけだが、TVポーカーはどう見てもラッタリーではない、と主張したのである。

六月二十二日、サウスダコタ州最高裁判所は、四対一の多数で「VLTは憲法違反である」と判決、ギャンブル反対派の訴えを全面的に容認した。判決は「そもそも州議会がラッタリー合法化などに関してきちんとした手続きをしていなかったのが悪い」と断じている。

驚いたのは州議会のほうで、緊急に会合を開き、すぐさまVLT容認を盛り込んだ州憲法改正案を八十一対二十一の多数で決めたが、これは住民投票で支持されなければならない。

この住民投票は十一月八日に予定されているが、それまでは州最高裁の判決が優先されるので、州内に八千台はあるとされるVLT機の営業はできなくなる。ただし、判決の執行猶予（ステイという）が認められると、とりあえず営業できるが、どうなるか分からない。

同州内では現在千四百カ所以上で七十のオペレーターが三千人の従業員とともに八千台のTVポーカー機を運営。年間一億六千五百万ドルの収益を上げており、うち三六%に当たる五千九百七十万ドルが州政府に収められている。州政府にとってこれは、売上税に次ぐ第二の財源ともなっている。また同州の世論調査によると、VLT機支持派が六〇%もおり、たぶん住民投票でも可決されると見られている。

ウィリアムズ社から
T2に続くガン
「リボリューションX」出荷

米国ミッドウェー・マニュファクチュアリング社（本社シカゴ、ニール・ニカストロ社長）からこのほど、TVガンゲーム機「リボリューションX（エックス）」が出荷されることになった。同社では「ターミネーター2（T2）」に続く強力なTVガンゲーム機で、一ー三人用。

若者の楽しみをすべて奪うことを決めた〝新秩序国家〟（NON）に対して、九六年十一月、ロサンゼルスのクラブXで起った誘拐事件をきっかけに、遂に反乱が起こった――というのがゲームの設定。グラミー賞に輝く音楽グループ、エアロスミスが実写画像で登場し、奪われた音楽などを取り戻すのが目的。機銃のほかスマート弾などが使える。

"Revolution X" of Midway

レーザートロン社
店頭登録果たす
実質基準が異なる市場

米国のアーケードゲーム機メーカー、レーザートロン社（本社カリフォルニア州プレザントン、ノーマン・ピーターメイヤー社長）が五月ごろ、NASDAQ（ナスダック）に登録され、六月から株式を公開した。

NASDAQは米国店頭市場のことで、ニューヨーク証券取引所（NYSE）、東京証券取引所に次ぐ世界第三位の証券市場となっている。米国では上場も公開もそう難しいことではないが、企業情報の公開など上場／公開後の義務が厳しく、上場／公開を維持するのが難しい。日本では反対に上場／公開するのは難しいが、上場／公開後は企業情報の公開を含め少々いい加減でもクレームがつかないので、ソリブジンで知られる日本商事などインサイダー取引き（米国では重罪とされる）が横行することになる。

米国でゲーム機メーカーの上場／公開はそれほど珍しいことではないが、レーザートロン社ほどのメーカーでもNASDAQに店頭公開した、というのはそれなりのニュースとなる。

同社はリデムプション分野で業績を伸ばしており、今年日本のAMショーに初出展する。「スーパー・バンクイット」に次ぐ「同II」が新製品。

カプコンUSA社
米国にも開発部
家庭用ソフトの開発から

カプコンの米国子会社、カプコンUSA社（本社カリフォルニア州サニーベイル、枚田隆一社長）は六月二十三日、TVゲームソフトの開発部門を開設したと発表した。当面は家庭用ソフトを手がけるが、将来は業務用も予定している。

同社によると、すでにセガ社「サターン」、ソニー「プレイステーション」（PS）など32ビット機用CD-ROMソフトの開発計画に着手しており、当初の開発チームは四十人。開発部はサニーベイルの本社内に設けられており、北米市場を意識した開発内容になる。

同社開発部はスチーブ・ハナワ副社長とリチャード・ムーア部長が担当する。ハナワ氏はセガ社、アスキーなど十七年の業界歴があり、ムーア氏はアタリ社、アタリゲームズ社で十五年間TVゲーム開発に携わってきた。

大阪のカプコン本社には八百人近くの開発スタッフがいるが、米国の開発部は別箇に開発を進めていき、必要に応じ協力し合うとのこと。

ファブテック社が
北京事務所開設
社長は夫人が引き受ける

米国ファブテック社（本社シアトル郊外）のフランク・バルーズ社長はカプコンUSA社の業務用部門の上級副社長になったが、ではファブテック社はどうなるのかというと、フランク・バルーズ氏の妻ジーン・バルーズさんが社長となって存続することが明らかになった。

本紙と記事交換などで特約関係にある米国「リプレイ」八月号が報じたもので、ファブテック社は中国・北京に事務所を開設。中国市場への輸出拠点にするとのこと。中国事務所長には、ヘンリー・ハン氏が就任しており、ファブテック社自体は解散するなどとても考えられない雰囲気だ。

バルーズ氏は臨時にカプコンUSA社の職務を担当する、のではないか。

THE 100MEGA SHOCK!
新製品
ガンガンいこうぜ!!
痛快GANGAN行進曲™
奥行きを活かした闘いがおもしろい。
「痛快GANGAN行進曲」には奥行きを活かした新しい移動方法、掴み合い、武器攻撃など今までの対戦格闘ゲームにはなかった要素が満載されています。
もちろん、従来通りの「キャンセル技」や「ダッシュ攻撃」などもあります。また、「ワールドヒーローズ2」のキャラクターパターンの2倍も使用していますから、キャラクターも実に表情豊かで、対戦を意識したシステムは多彩な駆け引きのたのしみをプレイすることにまして行くことでしょう。
©SNK/ADK 1994
ザ・100メガショック　高インカムのネオジオが更に楽しく大容量に。100メガを超えても超低価格でご提供します。一段と充実する新ネオジオワールドにご期待下さい。
NEO GEO™ 超ド級ゲーム「ネオ・ジオ」
■製造・販売元
SNK 株式会社エス・エヌ・ケイ
本社 〒564 大阪府吹田市豊津町18-12 TEL.06(339)3311（大代表）
本社販売 〒564 大阪府吹田市豊津町18-12 TEL.06(339)5588 FAX.06(338)8506
東京支店(販売) 〒102 東京都千代田区紀尾井町3-12(紀尾井町ビル6F) TEL.03(5275)2737 FAX.03(3222)7422
仙台支店 〒983 宮城県仙台市宮城野区4-2-25 TEL.022(284)0191 FAX.022(284)0193
名古屋支店 〒465 愛知県名古屋市名東区陸前町3001 TEL.052(702)8522 FAX.052(702)8545
福岡支店 〒812 福岡県福岡市博多区豊2-4-19 TEL.092(413)6156 FAX.092(413)8740
18-12 TOYOTSU-CHO.SUITA.SHI.OSAKA.564.JAPAN. PHONE.06(339)5577 FAX.06(338)7175
■開発元
ADK 株式会社エーディーケイ
〒362 埼玉県上尾市愛宕1-16-8 レーベンビル4F TEL.048(775)2412 FAX.048(775)2198

セガ社が出展しなかった夏季CES94

任天堂の64ビット機 名称「ウルトラ64」に

制限付きで開発中の２ソフトを内見会で披露

「マルチメディア」を旗印にする3DO社は、当初の勢いを失いつつあり、家庭用TVゲーム市場を拡大させた任天堂は64ビット機計画を一歩進めた。セガ社、ソニーの32ビット次世代機はまだ姿を現わさない――というのが、今年の夏季CESだった。

夏季CES（コンシューマー・エレクトロニクスショー）94は、六月二十三−二十五日、シカゴ市内のマコーミックプレースを中心に開催され、うちマコーミックプレース北館は家庭用TVゲーム関連で埋められた（3DO社は東館）。シカゴの夏季CESは、六七年以来五十回目のCESとなったが、九二年から二年実施した「一般への公開」はあまりの不評にとうとう中止した。

例年なら六月初めなので今回は遅いことになるが、主催者のEIAによれば将来もこの時期の会場確保ができないので、来年からシカゴ開催をあきらめるとのこと。九五年は五月十一−十三日、フィラデルフィアで開かれる。

シカゴでの夏季CESは、ラスベガスの冬季CESと比べて規模も小さく、不満が絶えなかった。しかも出展料が高いとして、セガ社（セガ・オブ・アメリカ社）は六月初めにフロリダでレップ（販売業者）会合を開くので夏季CESに出展しないとの方針を打ち出した。セガ社は夏季CESに出展しない代わりに、それだけの予算をレップ会合で使ったほうが有益だ、としたのである。

従ってCESでは任天堂対セガ社の対立、といういつものパターンが今年夏季ショーに限りなくなったことになる。家庭用での主な出展社は、米国任天堂（ニンテンドー・オブ・アメリカ社、本社シアトル郊外、荒川実社長）、フィリップス・メディアゲームズ社（本社ロサンゼルス、デビット・マッエンハッテン社長）、アタリコープ（本社サンノゼ、サム・トラミエル社長。アタリゲームズ社とは別会社）、そして3DO社（本社サンフランシスコ郊外、トリップ・ホーキンス社長）。これらの家庭用本体向けのソフトウェア会社の出展が続くことになる。

夏季CES94は、もともと家電ショーなので、出展社は六百九十二社もあるが、ラスベガスの冬季CES94の約千八百六十社と比べるとかなり見劣りする。登録入場者は今回三万六千九百人（昨年はトレードオンリーの二日間で約五万八百人）と、これも激減した。

ショーに伴う初日のオープニングセッション（記念講演）では、TVゲームメーカーとしては初めて米国任天堂のハワード・リンカーン会長が担当、家庭用TVゲーム市場の重要性について講演したが、内容としてはことさら目新しいものではない。

「ウルトラ64」

夏季CES94で最大の小間を構えた米国任天堂で、最も注目されるのは今秋業務用出荷を予定し、来年秋に家庭用を出荷するという、64ビット機の紹介である。特に同社は64ビット機用ゲームソフトを初めて披露する、と予告していただけに期待が集まった。

この新作ソフトはCES展示会場ではなく、市内のストーファーホテルでのプレゼンテーション（内見会）で、一社一名でカメラ撮影なしなどの条件の下、披露された。

新ソフトは二作で、いずれも開発中。英国レア社などが開発した「キラー・インスティンクト」は、立体イメージの格闘技ゲームで、ズーム機能付き。もうひとつの「クルージンUSA」は、アメリカ横断をテーマにしたドライブゲームで、視点を三段階に切り替えることができる。

米国任天堂では、これら64ビット機用ソフトをもとに、今年秋には業務用TVゲーム機として、WMSインダストリーズ社（子会社にウィリアムズ社とミッドウェー社がある）を通じて展開するとしている。しかし、実際これら開発中の新作ソフトを見た業務用関係者のほとんどは、口を揃えて「話にならない」と酷評している。SGI社と米国任天堂が提携して作り出そうとしている新しいCGゲーム、というイメージからほど遠いからであるが、そう言えば制限付きの披露というのも中途半端すぎる感じがある。実際に業務用として製品を出荷してどうなるのか、がいよいよ注目されることになりそうだ。

米国任天堂は64ビット機の名称を、仮称「プロジェクトリアリティ」から正式名称「ウルトラ64」へと変え、ソフトはCD−ROMではなくマスクROMによるカートリッジ方式であることを言明している。これは他のメーカーがCD−ROMプレーヤー内蔵型を基本にしているのとまったく異なる点である。

64ビット機以外では、米国任天堂は夏季CES94で、SNES用新作ソフト「ドンキーコング・カントリー」を披露、そのリアルな画面で注目された。これはSGI社が「ウルトラ64」のために開発したACM（アドバンスド・コンピューター・モデリング）という画像処理技術を採用したもので、立体感のあるキャラクター、背景となっている。16ビットCPUでもまだいろいろな表現技術ができることを示したわけで、このゲームは十一月にも米国で発売される。

一方、セガ・オブ・アメリカ社（本社サンフランシスコ郊外、トーマス・カレンスキー社長）は、広報用のメディアセンターのみを出展。16ビット機（ジェネシスとセガCD）に重ねて32ビットソフトが使える周辺装置、「32X」と専用ゲームソフトを強調しており、32ビット機「サターン」計画の一環としている。

3DO社の32ビット機は松下電器からすでに発売されているが、本体そのものの売れ行きは期待に反し、日米合わせてこれまで十五万台程度と見られており、一時の勢いがない。ヒットするソフトがないためだが、今後カプコン「ストII」シリーズなども投入されるので、復活するかも知れない。

フィリップス社は16ビット機「CD−I」を継続中。アタリコープも64ビット機をさらに展開している。いずれもCD−ROMシステムで、そんなに売れているわけではないが、気になる存在となっている。

来年一月の冬季CES95が、いよいよ面白くなりそうだ。

Contains all Genesis 32X system components. Genesis, Sega CD, control pad and software sold separately.

セガ・オブ・アメリカ社の「32X」パッケージから

米国任天堂の巨大なブースのうち、上の写真はメインとなっているドーム。下はシリコングラフィックス社（SGI）のCG技術などを紹介しているコーナーのようす

上はアタリコープ、下はフィリップス・メディア社の出展のようす

東館での3DO社ブース。来場者の姿は心なしか少ない

CAPCOM

ヴァンパイア、覚醒。

人間社会とは隔絶された闇の世界を舞台に、
常識を覆す激闘がいま、
そのヴェールを脱ぎすてる！

CPS II 第5弾

VAMPIRE The Night Warriors
©CAPCOM 1994 ALL RIGHTS RESERVED.
ヴァンパイア

対戦型アクションゲーム「ヴァンパイア」、新登場！

オリジナルアミューズメントマシン、好評発売・レンタル中。

ノーリスクで高収益をお約束する
レンタル&リースシステム
ぜひ御利用下さい。

ズラリ並んだカプコンの自信作！バラエティーに富んだラインアップで、あらゆるロケーションに対応します。

新製品 TVでおなじみポコニャンがとっても楽しい乗り物ができたヨ！
●ポコニャン！バルーン (W)1,400mm×(D)1,500mm×(H)2,160mm
©CAPCOM 1994

新製品 人気者ロックマンがボールゲームになった！
●パニックショットロックマン TM (W)625mm×(D)900mm×(H)1,516mm

新製品 手に汗握る究極の緊張感！史上最強の対戦型モグラたたき、登場！
●拳聖土竜 (W)1,380mm×(D)1,200mm×(H)1,690mm

ルーレット&液晶スロットで楽しさ倍増！
●スクリューファイター TM (W)520mm×(D)460mm×(H)1,676mm

驚異のQサウンドTM対応で臨場感アップ！
●Qグランダム25 TM (W)800mm×(D)985mm×(H)1,425mm

オシャレでコンパクトな実力派筐体！
●カプコン・ミニキュート (W)500mm×(D)690mm×(H)1,300mm

メダルゲーム機の設置運営につきましては「メダルゲーム場運営基準」を守ってご使用下さい。

株式会社カプコン
アーケード営業統括部
AM西日本営業部/〒540 大阪市中央区内平野町3丁目1番3号 TEL.(06) 920-3633 FAX.(06) 920-5133
TEL.(03)3340-0730 FAX.(03)3340-0701
TEL.(06) 920-3631 FAX.(06) 920-3632
関東営業所/TEL.(03)3340-0737 FAX.(03)3340-0701
札幌営業所/TEL.(011)642-8340 FAX.(011)642-8731
仙台営業所/TEL.(022)282-5311 FAX.(022)282-5313
新潟営業所/TEL.(025)286-2041 FAX.(025)286-2043
※AM西日本営業部は、移転の為7月4日より左記住所に変わりました。
名古屋営業所/TEL.(052)778-1117 FAX.(052)778-1119
岡山営業所/TEL.(086)246-4191 FAX.(086)240-4193
福岡営業所/TEL.(092)629-5100 FAX.(092)629-5103

話題のマシン

TV対戦格闘「エックスレビュー」

ガンダム第2作

バンプレスト、自販機兼用乗物「ウルトラマン」も

(株)バンプレスト（本社東京、杉浦幸昌社長）からTV対戦格闘ゲーム「機動戦士ガンダム・エックスレビュー」が八月下旬に発売となる。また定置型乗物機「いけいけシリーズ・ウルトラマン」が五月下旬に発売された。

「エックスレビュー」はTVアニメ「機動戦士ガンダム」に登場するキャラクタを用いた同名格闘ゲームの前作をグレードアップしたもの。キャラクターは全部で十四種類（ゲーム用オリジナルキャラクターを含む）に増えた。八方向レバーと四つのボタン（弱攻撃、中攻撃、強攻撃、投げ技）を操作。レバーとボタンの組合わせで出せる必殺技は、一キャラクターにつき四種類以上設定されている。画面下に表示されている“イージーコンソール”によってレバー入力をリアルタイムで確認できるため、必殺技が出しやすくなった。原作アニメに使われた効果音を採用し、声優の声も出されるようになった。基板販売のみでOP価格十七万八千円。

「いけいけシリーズ・ウルトラマン」はカプセル自販機を兼ねた乗物機で、硬貨投入後、直径[illegible]の景品入りカプセルを払い出す。スタートボタンを押すと前後にローリング、[illegible]が流れる。キャビネットのデザインは“ウルトラマン”の[illegible]を採用している。幅九〇センチ、奥行一一〇センチ、高さ九〇センチ。OP価格二十九万八千円。

機動戦士ガンダム・エックスレビュー

いけいけシリーズ・ウルトラマン

金子「AX」第2弾

実写版ドライブ

「グレイト1000マイルラリー」

(株)金子製作所（本社東京、金子浩社長）から、TVドライブゲーム「グレイト1000マイルラリー」が八月下旬発売となる。

これは同社のシステム基板「AX（アクス）」の第二弾。イタリアで開催されているクラシックカーのレース「ミッレ・ミリア」をテーマとした横画面四方向スクロールのドライブゲーム。他の車をかわしながら、一定タイム内にゴールして、所要時間を競うというもの。

二方向レバーと二つのボタン（アクセル、ブレーキ）で操作。ハンドルでの操作にも対応。実車の取り込み画像を採用しており、選択できる車は「ベンツ」「ポルシェ」「ジャガー」など全部で十種類。それぞれ難易度の異なるコースが十二種類あり、スタート時にコースを選べる。

全部で十二ステージ構成。二人同時プレイもできる。価格未定。

グレイト1000マイルラリー

宝娯楽のアーケード機

サッカーPK戦

「ハットトリッカーPK・P2」

アーケードゲーム機「ハットトリッカーPK・パート2」が、(株)宝娯楽（本社神奈川県川崎市、矢野照和社長）から二月下旬以降発売となっている。

これはサッカーのPKをテーマにした前作「ハットトリッカーPK」のモデルチェンジ版。キャビネット右側のガイドレールに出てくるボールをレールに沿って投げ入れると、坂になっている盤面を上から転がってくるので、タイミングよくペダルを踏んで、ボールをはじくというもの。

盤面上にあるサッカーゴールの模型にボールを入れたら、ゴール。ゴールすると、[illegible]の景品カプセルを払い出して終わるか、リプレイするかを、キャビネット手前にあるボタンで選択できる。幅七五センチ、奥行[illegible]、高さ一〇〇センチ。OP価格九十八万九千円。

ハットトリッカーPK・パート2

トーワのプライズマシン

カプセルを弾く

係員必要な「ワンダーショット」

(株)トーワジャパン（本社東京、正岡力社長）からプライズゲーム機「ワンダーショット」が七月二十九日発売となった。

キャビネット手前の丸いハンドルを回して、右側のウィンドウに見えている同機専用の景品カプセル（直径一四〇ミリ）を打ち出し、中央のポケットに入った後、当たりの穴に入ると、そのカプセルが払い出される。

ウィンドウ内のカプセルに好みの景品がなければ、ゲームに一回だけボタンで景品を入れ替えることができる。カプセルは係員が専用のカギで開ける。幅八八センチ、奥行一〇〇センチ、高さ一八五センチ、OP価格九十八万八千円。

ワンダーショット

中古ゲーム機の売買ならタイガー商事におまかせ下さい。
中古大型機買います
より高く買います。
最新中古大型機売ります
より安く売ります。
株式会社タイガー商事 TEL. 06(962)9425(代) FAX. 06(962)4556
大阪市鶴見区今津中1-7-12
●振込先 近畿銀行放出支店 普通 279271 (株)タイガー商事
倉庫 大阪市鶴見区中茶屋2丁目1番10号 TEL 06(913)8615

Used P.C. Boards!
for the video game machines
We can supply all of them from the old type to the latest in the Best Quality for the Best Price.
CALL US!
KANAYA TRADING CORP.
TLX: 5233481 KANAYA-J
FAX: 06-395-0243
TEL: 06-395-0272
28-10, 2-chome, Higashi mikuni, Yodogawa-ku, Osaka, 532, Japan
中古基板
売ります
買います
KANAYA
カナヤ商会
〒532 大阪市淀川区東三国2丁目28-10

話題のマシン

「モデル2」使用「デザートタンク」

CGでタンク戦

LD魚釣り「スポーツフィッシング」も

(株)セガ・エンタープライゼス（本社東京、中山隼雄社長）から、TVゲーム機「デザートタンク」が七月二十六日に、LDゲーム機「スポーツフィッシング」が七月二十七日にそれぞれ発売となった。

「デザートタンク」は、米国マーチン・マリエッタ社との技術提携によるCG基板「モデル2」を使ったタンク戦のシミュレーションゲーム機。プレイヤーは初めに初級か上級かを選択し、ハンドルと前後進切り替えシフト、アクセルペダルを操作する。

ハンドルに付属するボタンでキャノン砲とマシンガンを発射し、敵戦車や施設などを攻撃していく。敵施設を破壊するとか、目標地点へ到達するとか、ステージによって異なる指令があり、それをクリアすると、次のステージへ進む。なおマシンガンは連射を続けると、一定時間発射できなくなるので注意（ゲージの色で表示される）。敵からの攻撃を受けるとダメージが増えていき、ダメージが一定量を超えるか、タイマー内にクリアしないとゲーム終了。スコアにより十段階での評価を階級で表示。ボタンで画面の視点を三種類から選択できる。ハンドルは発射時に振動する。50インチプロジェクタ使用、幅一一四センチ、高さ一八七センチ、奥行二八〇センチ、定価二百[illegible]万円。

「スポーツフィッシング」はLDによる実写映像を見ながら、本物の釣りざおやリールをプレイヤーが操る魚釣りゲーム機。一人用だが、座席は二人用へ[illegible]になっている。37インチモニター画面の映像に合わせて釣りざおとボタンが“アタリ”を伝えるので、タイミングよく釣りざおとリールを使って引っかけし、巻き上げていく。無理な巻き上げをすると糸が切れることになる。一ゲーム一回のチャンスがあり、釣った魚の数と種類や大きさにより評価が示され、その結果ランキングを表示。難易度は三段階からプレイヤーが選択できる。幅一〇〇センチ、高さ一九九センチ、奥行二七〇センチ、定価百四十三万[illegible]円。

デザートタンク

スポーツフィッシング

TV落下パズルゲーム

ネコと十二支で

ビスコ「古今東西・干支物語」

TVパズルゲーム「古今東西・干支物語」が、(株)ビスコ（本社京都、秋山哲雄社長）から六月七日発売となった。

ネコが十二支の仲間になるために十二支の動物と順に戦うという設定の一人用“ストーリーモード”と、二人対戦プレイ“バトルモード”がある。一人用はネコとなってコンピューターと対戦。二人用はそれぞれ十二支から選択し、同時プレイとなる。

ゲームは上から落ちてくるブロックをレバーで左右と下方向に動かし、ボタンで回転させて、画面下部で同じ色のブロックを縦か横かL字型に並べて消していくもの。

ブロックにはプレイヤーの十二支および“福”の漢字を表記したものと、千両箱の形をしたものがある。千両箱は並べても消えないが、“福”のブロックを並べて消すと一緒に消える。また連鎖で消すと、プレイヤーの動物（顔のブロック）が相手フィールドに送り込まれる。ブロックが上まで積み上がるとゲーム終了。全部で十二ステージ構成。基板販売のみで十四万八千円。

古今東西・干支物語

アイマックスのアーケード機

人形が叩き合い

「ジャンケンおっとっと」

(株)アイマックス（本社東京、今成一雄社長）から、アーケードゲーム機「ジャンケンおっとっと」が、七月末に発売となった。

これは三つのボタン（グー、チョキ、パー）のうちいずれかを押して、大きい人形「カブキマン」が出す左手とじゃんけんし、勝てば備え付けのハンマーで「カブキマン」の頭を叩き、負ければレバーで手前の人形「福助」を移動させて、「カブキマン」にキセルで叩かれるのを防ぐというエレメカゲーム機。

勝った時は素早くハンマーで叩かないと、「カブキマン」が“おっとっと”と声を出し首を引っ込めてしまい、勝負なしとなる。「福助」が叩かれるとアウト。またじゃんけんに勝ったのに「福助」を動かしたり、あいこや負けのときに「カブキマン」を叩いたりしても同じ。ゲームが進むと次第に難しくなる。四回アウトでゲーム終了。OP価格七十二万円。

ジャンケンおっとっと

マルチP-ROM プログラマー(EP-ROM WRITER)
MODEL M4000-L
さらにさらに機能アップで登場!!
4Mbitに対応
超低価格
高信頼
高性能
¥189,000
●EP-ROM：1Mbit、2Mbit、4Mbit
●シリコンシグネチャ対応
●ハードウェアによる高速処理
●RS232Cインターフェースを標準装備
●同時に10ヶ書き込み ●見やすいLCD表示
●メモリー(最大4Mbit)チェック、自己診断
●書き込み%表示(00～100%)
●ICソケットは高信頼性の金メッキタイプ
●各P-ROMの選択がワンタッチ(キー)
●M-01インターフェースを標準装備
●M-01を接続することにより種々の編集可能
●電源内蔵
●その他機能豊富
基本システム(M4-0を実装)は8bitデータROMをサポートします。オプションカード(M4-2を実装)により16bitデータROMをサポートします。
基本実装RAMは1Mbitで、4Mbitまで実装できます(コピーのみで使用される場合、RAMの追加実装は不必要です)。
●M01(オプション) ¥60,000
M4000-Lのデータ編集を目的に開発されたコントローラーです。
40桁～2桁のバックライトLCD、フラットキーボードにより構成されています。
※その他の機器
●M512L(2716～27512迄10ヶ書) ¥148,000
●イレーサー N1000(ROM消去器) ¥18,000
●イレーサー N100B(ギャング・タイプ、EP-ROM100ヶ迄、基板440×440%は ROM装填のまま消去可) ¥160,000
●デバッガ D275 2(現場でデータ編集OK) ¥98,000
●デバッガー D4M(現場でデータ編集OK、1～4Mbit/8bitデータROM) ¥98,000
●自動販売機用基板とシステム
製造・発売元
日本メモリー株式会社
〒462 名古屋市北区辻本通1丁目10番地
☎(052)912 5727、914 1727 FAX(052)912 5626

クルッと回転 狙えるプライズ
てんくる
超デカ120φカプセル使用
多種多様な景品を入れて売上げUP!!
●4つの景品カプセルが美しいミラー板とともに回転。電光点滅ランプを景品の位置で止めるとその景品が払い出される。
●リプレイ、Wチャンスで楽しさを増す。
●景品カプセルは上部から自動補給。
●空カプセル40個付き。
●浮き彫りデザインキャビネット採用。
●お求めやすい価格!インカムも良好!!
仕様：幅620mm×奥行600mm×高さ1,950mm
AC100V・約50W 88kg
120φカプセル約50個収納
開発・製造元
ダイショー商会
TEL0720-70-3892 FAX0720-70-3894
〒570 大阪府大東市新田本町13-12
特許・実用新案出願中

豪血寺一族2

弱き者"豪血寺"の名を語るべからず！

- 忍耐メーターMAXで"一発奥義"が炸裂!!
- 新たに5人の挑戦者を加えた13人が登場!!
- 今度は4人の変身キャラが存在する!!

©ATLUS 1993, 1994, ALL RIGHTS RESERVED.

ATLUS 株式会社アトラス

本社/〒162 東京都新宿区津久戸町3-12 TEL.03-3235-7971(販売部直通) FAX.03-3235-4109 関西事業所/〒564 大阪府吹田市泉町1-22-22 TEL.06-338-0121 FAX.06-338-1263

まるちかめらあいず MULTI CAMERA EYES No.230

暑い熱い危機

矢飛圓方

じっとしていても肌に汗がじわりと滲み出てくる。やがてそれが粒になり玉になり、滴りおちてゆく。

エアコンが普及した今ではそういうことはあまりないようになってしまったが、一時代前には、暑さに疲れて、蒲団の上に、あるいは寝茣蓙の上で横になる。寝ようとしても暑くてなかなか目があわない。気がつくと軀の下に汗が出ている。寝がえりをうって、汗が出ていない側を下にして寝ようと努めるが、また下にした方に汗が出てしまうということがよくあったものである。

輾転反側大変であった。

今年は大阪では夏に入る前に真夏日、熱帯夜が十日以上も続き、人々は暑さにうだってしまった。暑さにあてられたせいではないかもしれないが、人々は村山政権には冷ややかなものである。そういう中で、首相、大蔵大臣、通産大臣などはナポリ・サミットにむけて出発して行った。

彼らにしてみれば、どうせオリジナルなポリシーを持っているわけではないし、例によって、アメリカには逆らえない。アメリカの指示通りに出来るだけ曖昧模糊、はっきりした言質だけはとられないように、その場しのぎをやってくればいいと、半ばたかをくくって行ったのだろうが、それでいいのだろうか。

その場しのぎを重ねているうちに、にっちもさっちもゆかない状況に追いこまれてしまっているのが、今のわが国の経済の状態ではないのであろうか。まさに熱い危機に陥ってしまい、逃げ出そうにもこの熱い蟻地獄から這い出せそうにないというのがわが国の置かれている経済の状態のようである。

円高がすすみ、このところずっと二桁、一ドル＝一〇〇円の壁を破っている。このまま進めば多分国際通貨危機に陥ってゆかざるをえない勢いである。

円高といえばきこえはよく、円の価値が限りなく高くなっていっているように感じられるのだが、分り易くいえば窮極の円高は一ドル＝〇円になるということである。

明治維新後の新政府は通貨を発行するのにあたり、その単位を一ドル＝一円として発行した。

この価値が最大の幅では三百六十分の一にまでおちていった。いや当時の闇ドルの力を考えると四百分の一とか五百分の一ぐらいにまではおちていたかもしれない。

それがいろいろと紆余曲折を経て今のようになってくる。この過程には多くのわが国の人たちの生命や血や汗や涙が失われたり、見られたり、云い尽せない努力、犠牲をともなっていることは周知の通りである。

第二次世界大戦以降の世界経済は、アメリカが世界資本主義の中心としての役割を果たしてきた。スターリング地域はあったとしても国際的な決済は圧倒的にドルで行われる場合が多く、国際通貨の基準はドルにおかれていた。

しかしアメリカの経済が絶えざる軍備支出の拡大により変調をきたしてしまい、金・ドル交換停止をうちだす。実際にはここで国際通貨の基準について考えられなければならなかったのだが、アメリカに代わる強力な指導国を見出せないまま、弱いドルにすがって今まで何となくやってきたのが今の国際通貨である。

最近の動きを見ていると、主要国は自国については、わが国と同様に無策で手をこまねいているだけのようで、他国を責めているだけだ。

急激な為替変動の原因は米国の貿易赤字にあり、またその米国は十年以上も貯蓄を上回る無暴な投資を続けている。

米国としては国際的な収支の決算がドルでおこなわれている限り、いくら貿易赤字が出ても、ドルを印刷すればそれでことはすむと居直っているかのようだ。

米国以外の国で多額な貿易赤字を出し続けた場合には、こうはゆかなかったという事例は数えきれないほどある。

米国の場合には貿易赤字だけでも問題だが、それ以上に問題が大きいのは経常赤字である。

以前は、この経常赤字に対してドル支援のための対米支援を行っていたドイツは統一にともなう混乱以後、対米支援には危険を感じてか冷淡になってしまった。

この米国の拡大を続けている膨大な経常赤字の対極が、日本の巨大な経常黒字である。

日本の労働者たちが過労死を遂げたりしてまで残した、無残な物語がつきまとう黒字である。

ドイツをはじめとして世界でも比較的豊かな国々が対米支援について無関心を装うようになった今、世界中は無言の裡にこの巨大な黒字を、膨大な赤字を埋めるためにシフトせよと指示しているかのようだ。

今までも勿論、日本から米国に向かって絶えず巨大な資金がシフトし続けていた。そうでないと米国経済は立ち行かないところにまでおちこんでいた。

しかしバブル以降の動きで目立つのは民間資金が非常に低調になってしまって、公的資金だけが大量にシフトされていることだ。

公的資金の大部分は郵便貯金や年金の積立金である。

私たちは爪に火をともすようにしてした貯金で米国の債券を知らないうちに買っているのである。

田中直樹の言では〈米国を中心に、債券価格の急落が生じ、金融資産価格が世界的に急調整される可能性が高まっているのが円高・ドル安の基本的原因〉であるとしている。

簡単にいえば、米国の債券はいつチャラになるかもしれない、ということだ。

政府としては、チャラにならないように更に公的資金で米国の債券を買い続けなければならないと弁明するのだろうけど、相手の規模は桁外れに大きいのだ。国内での大企業や大銀行を救済するのと同じ感覚でコトが治まるとおもって貰っては、国民が迷惑する。ドブに銭を捨てるようなことにならないようにと願うばかりである。

価値あるニューマシンをディストリビュートする!!

エイリアン クラッシュ
レバー操作で宇宙戦争!! 宇宙船がボールキャッチ
ALIEN CRUSH

ねこすろ
アイキャッチ効果抜群!! 景品に招き猫兄弟グッズ
CAT'S SLOT

ワンダーショット
巨大140φカプセル使用！ 弾き飛ばしてポケットへ
WONDER SHOT

リアルパンチャー
プレイヤーの顔が崩れるTV画面付きパンチング
REAL PUNCHER

株式会社 総商　本社 〒444 岡崎市井田西町17－4　TEL (0564)24－2581(代)　FAX (0564)22－0555

SEPTEMBER 1

Game Machine's Best Hit Games 25

■テーブル型ＴＶゲーム機 (TABLE VIDEOS)

	前回	機種名（メーカー名） MODEL (MANUFACTURER)	評価 (RATING)
1	1	バーチャファイター（セガ社） Virtua Fighter (Sega)	8.50
2	2	ヴァンパイア（カプコン） Vampire (Capcom)	7.96
3	3	スーパーストリートファイターII・エックス（カプコン） Super Street Fighter II Turbo (Capcom)	7.19
4	4	対戦ぱずるだま（コナミ） Crazy Cross (Konami)	7.10
5	7	イチダントアール（セガ社） Ichidant-R (Sega)	6.56
6	5	マジンガーZ（バンプレスト） Mazinger Z (Banpresto)	6.55
7	—	ソニックウィングス 2（ビデオシステム／SNKネオジオ） Aero Fighters 2 [Sonic Wings 2] (Video System/SNK)	6.47
8	—	痛快GANGAN行進曲（ADK／SNKネオジオ） Aggressors of Darkkombat (ADK/SNK)	6.42
9	6	極上パロディウス（コナミ） Fantastic Journey (Konami)	6.16
10	—	グレートスラッガーズ 94 Great Sluggers 94 (Namco)	6.15
11	9	ぷよぷよ（コンパイル／セガ社） Puyo Puyo (Compile/Sega)	6.00
12	12	早指し将棋・五月陣戦（セタ／ビスコ） Speed Shogi* (Seta)	5.69
13	17	雷電 II（セイブ／日本システム） Raiden II (Seibu)	5.68
14	10	プロ麻雀・極（アテナ／サミー） Mahjong Professional "Kiwame"* (Athena)	5.64
15	11	スーパーリアル麻雀 P Ⅳ（セタ／サミー） Super Real Mahjong P Ⅳ* (Seta)	5.59
16	18	クイズ世界はSHOW by ショーバイ!!（タイトー） Quiz "Show by Show by"* (Taito)	5.57
17	—	大江戸ファイト（金子製作所） Blood Warrior (Kaneko)	5.50
18	8	エイリアンVSプレデター（カプコン） Alien vs Predator (Capcom)	5.46
19	25	熱闘！激闘！クイズ島（ナムコ） Netto Gekito Quiz-to* (Namco)	5.42
20	14	得点王 2（ＳＮＫネオジオ） Super Sidekics 2 (SNK)	5.36
21	15	上海 III（サン電子／タイトー） Shanghai III (Sun)	5.33
22	28	ボンバーマンワールド（アイレム） New Atomic Punk (Irem)	5.18
23	24	上海 II（サン電子） Shanghai II (Sun)	5.18
24	22	ゴルフィンググレイツ 2（コナミ） Golfing Greats 2 (Konami)	5.12
25	20	グレートスラッガーズ（ナムコ） Great Sluggers (Namco)	5.10

*The Traditional Japanese Games or Japanese Quiz Game, etc

評価 (RATING) 調査ロケーションの設置機種を売上げと人気度から見たランク付けで、各オペレーターの判断によるデータを集計、その平均値を示したもの。数字の意味は10：これ以上ない爆発的な人気と売上げ、9：すばらしい人気と売上げ、8：大変いい人気と売上げ、7：いい人気と売上げ、6：まあいい人気と売上げ、5：平均的なもの、4：平均以下（以下省略）

■アップライト、コックピット型ＴＶゲーム機 (UPRIGHT／COCKPIT VIDEOS)

	前回	機種名（メーカー名） MODEL (MANUFACTURER)	評価(RATING)
1	5	リッジレーサー（DX）（ナムコ） Ridge Racer (DX) (Namco)	8.46
2	2	デイトナＵＳＡ（ツイン）（セガ社） Daytona USA (Twin) (Sega)	8.36
3	1	ウイングウォー（ツイン）（セガ社） Wing War (Twin) (Sega)	8.27
4	3	デイトナＵＳＡ（DX）（セガ社） Daytona USA (DX) (Sega)	8.24
5	6	バーチャファイター（セガ社） Virtua Fighter (Sega)	8.00
6	7	スターウォーズ（セガ社） Star Wars (Sega)	6.89
7	9	ジュラシックパーク（セガ社） Jurassic Park (Sega)	6.18
8	8	ファイナルラップ R（SD）（ナムコ） Final Lap R (SD) (Namco)	6.00
9	10	アウトランナーズ（セガ社） Out Runners (Sega)	5.65
10	13	早押しクイズ王座決定戦（ジャレコ） Speed King-King of Quiz* (Jaleco)	5.50
11	11	早押しクイズ・グランドチャンピオン大会（ジャレコ） Speed Champion－King of Quiz* (Jaleco)	5.20
12	12	バーチャレーシング（ツイン）（セガ社） Virtua Racing (Twin) (Sega)	5.11
13	16	サイバースレッド（ナムコ） Cyber Sled (Namco)	4.82
14	15	リーサルエンフォーサーズ（コナミ） Lethal Enforcers (Konami)	4.75
15	17	アンダーファイアー（タイトー） Under Fire (Taito)	4.58

■フリッパー (FLIPPERS)

	前回	機種名（メーカー名） MODEL (MANUFACTURER)	評価(RATING)
1	—	ロイヤルランブル（データイースト） Royal Rumble (Data East)	6.00
2	2	テイルズ・フロム・ザ・クリプト（データイースト） Tales from the Crypt (Data East)	5.00
3	3	ポパイ・セーブ・ジ・アース（ミッドウェー／タイトー） Popeye Saves The Earth (Midway／Taito)	4.75
4	4	ストリートファイター II（プリミア／タイトー） Street Fighter II (Premier／Taito)	4.40
5	6	リーサルウェポン 3（データイースト） Lethal Weapon 3 (Data East)	4.29

■その他アーケードゲーム機 (OTHER ARCADE GAMES)

	前回	機種名（メーカー名） MODEL (MANUFACTURER)	評価(RATING)
1	—	リアルパンチャー（タイトー） Real Puncher (Taito)	7.63
2	1	X-DAY（ナムコ） X-Day (Namco)	7.19
3	3	チャレンジヒッター（タイトー） Challenge Hitter (Taito)	5.90
4	2	キャプテンゾディアック（タイトー） Captain Zodiac (Taito)	4.86
5	5	VSスーパー・キャプテンフラッグ（ジャレコ） VS Super Captain Flag (Jaleco)	4.71

米国「リプレイ」誌 ザ・プレイヤーズ・チョイス

8月号から

アップライト・ビデオ

	機種名（メーカー名）	評価
1	レボリューションX（ミッドウェー）	9.40
2	モータルコンバット II（ミッドウェー）	8.77
3	バーチャファイター（セガ社）	8.63
4	ＮＢＡ ＪＡＭ・トーナメントエディション（ミッドウェー）	8.42
5	リーサルエンフォーサーズ II・ガンファイターズ〔ザ・ウエスタン〕（コナミ）	8.30
6	ソリテヤーチャレンジ（ダイナモ）	8.00
7	リーサルエンフォーサーズ（コナミ）	7.72
8	ラン&ガン〔スラムダンク〕（コナミ）	7.56
9	ＮＢＡ ＪＡＭ（ミッドウェー）	7.55
10	エイリアン³ザ・ガン（セガ社）	7.33

デラックス型・ビデオ（シットダウン、コックピット、アーケード型）

	機種名（メーカー名）	評価
1	デイトナＵＳＡ（セガ社）	9.64
2	リッジレーサー（ナムコ）	9.00
3	アウトランナーズ（セガ社）	8.94
4	スズカエイトアワーズ 2（ナムコ）	8.73
5	スタジアムクロス（セガ社）	8.50
6	ラッキー&ワイルド（ナムコ）	8.44
7	バーチャレーシング（セガ社）	8.41
8	スズカエイトアワーズ（ナムコ）	8.19
9	エアコンバット（ナムコ）	8.14
9	クライムパトロール（ＡＬＧ）	8.14

ベスト・ニュービデオ

ザ・ラスト・バウンティ・ハンター（ＡＬＧ）
ガンズ&ローズス（データイースト）
バトルクロード（ジャレコ）

ベスト・ソフトウェア

	機種名（メーカー名）	評価
1	エイリアンＶＳプレデター（カプコン）	8.55
2	スーパーサイドキックス 2〔得点王2〕（ＳＮＫネオジオ）	8.15
3	ギャルズパニック II（カネコ）	8.13
4	ダンジョンズ&ドラゴンズ（カプコン）	8.04
5	ライデン II〔雷電II〕（セイブ／ファブテック）	7.89
6	サムライ・ショーダウン〔サムライスピリッツ〕（ＳＮＫネオジオ）	7.15
7	ネック&ネック（ブンドラ）	7.14
8	ウィンドジャマー〔フライング・パワー・ディスク〕（データイースト／ＳＮＫネオジオ）	6.83
9	ワールドヒーローズ2・ジェット（ＡＤＫ／ＳＮＫネオジオ）	6.77
10	ツインイーグル II（セタ）	6.71
11	ワールドラリー（ガエルコ／アタリゲームズ）	6.69
12	スーパー・ストリートファイターII（カプコン）	6.60
13	ファイターズヒストリー・ダイナマイト（データイースト／ＳＮＫネオジオ）	6.38
14	アート・オブ・ファイティング 2〔龍虎の拳2〕（ＳＮＫネオジオ）	6.33
15	ＳＦIIＣＥ〔ストIIダッシュ〕ターボ（カプコン）	6.29
16	トップハンター（ＳＮＫネオジオ）	6.13
17	ライデン〔雷電〕（セイブ／ファブテック）	6.10
18	フェイタルフューリー〔餓狼伝説〕スペシャル（ＳＮＫネオジオ）	6.08
19	ブラッドストーム（ストラータ）	6.08
20	スキンズゲーム〔メジャータイトル2〕（アイレム）	6.00

フリッパー

	機種名（メーカー名）	評価
1	スタートレック・ザ・ネクスト・ゼネレーション（ウィリアムズ）	8.59
2	デモリションマン（ウィリアムズ）	8.43
3	ワールドカップ（ミッドウェー）	8.38
4	アダムスファミリー（ミッドウェー）	8.20
5	レスキュー911（プリミア）	7.88
6	インディージョーンズ（ウィリアムズ）	7.59
7	トワイライトゾーン（ミッドウェー）	7.21
8	クリーチャー……ブラックラグーン（ミッドウェー）	7.09
9	ジュラシックパーク（データイースト）	7.07
10	ターミネーター 2（ウィリアムズ）	7.04

©1994 Replay Magazine 《本紙特約》調査方法は本紙「ベストヒットゲームズ25」と同様だが、アップライト中心の米国市場なので分類など異なる点がある。日本語版にするに当たり機種名、開発メーカー名などの註を加えた。

JALECO
スピード&シンプル パワーゲーム 新・時代
白熱の『PK3本勝負』！
NEW
WORLD PK SOCCER™ ワールドPKサッカー
◎全12ヵ国の中から、自分のチームを選んでPK戦スタート！
◎勝利すればトーナメントを勝ち上がり、次のより強い相手と勝負！
◎『蹴り位置』・『威力』・『風向』等、条件がそろえば、必殺のスーパーシュートがゴールに炸裂!!
2P対戦プレイ可能
NEW
© 1994 PSIKYO
どんな願いでもかなうという 伝説の魔鏡を追い求め 5人の冒険者たちが今、飛び立つ!!
縦スクロールシューティング
GUNBIRD™ ガンバード
大冒険あるヨ。
NEW
その先の栄光をつかめ!!
SUPER STRIKER™
奥行のある3Dタイプのフィールドが、ボールの動きに合わせて、拡大・縮小。世界の強豪8チームが栄光の座を目指し、競い合います。BGMには、「WE ARE THE CHAMP」が流れます。2P対戦可能。
MEGA SYSTEM32 第2弾
近日発売
速報
大好評につきパワーアップして JAMMAショーに登場!!
●ゲーム、グルメなどの様々なカルトクイズ王と対戦！
●5週勝ち抜いて、史上最強のクイズ王に挑戦！
●3人同時プレイに加えて、1人でも面白いタイムアップモード！
●早押しボタンで解答！チャンスをつかめ、問題もボリュームUP！
早押しクイズ3（仮称）
※画面は開発中のものです。※改良のため仕様、デザインを予告なく変更することがあります。当社の製品価格には、消費税は含まれておりません。 © 1994 JALECO LTD. All rights reserved
株式会社ジャレコ （本社）〒158 東京都世田谷区用賀2-19-7 TEL.03-3708-4810(直通) FAX.03-3708-4822 （福岡）〒812 福岡市博多区東比恵3-11-18水巻第1ビル TEL.092-482-6811(代表) FAX.092-482-7651 （大阪）〒564 大阪府吹田市垂水町3-18-33 TEL.06-385-5100(代表) FAX.06-385-0868 （サービスセンター）〒158 東京都世田谷区上用賀5-24-9 TEL.03-3420-2271(代表) FAX.03-3420-2280

たのしさ∞ おもしろ原産国 SEGA

最新鋭のタンクで、暴走したコンピュータ軍を撃破!!
カウントダウンが始まった核ミサイルの発射を阻止せよ!!
軍事用シミュレータで知られるマーチン・マリエッタ社の技術で開発した、リアルで精密な3D-CG映像と重厚感あふれる操縦性の、本格的な戦闘シミュレーションゲーム。

DESERT TANK
デザート タンク
リアルタイム・テクスチャーマッピング・C.G.ボード"MODEL 2"を搭載。
©SEGA/MARTIN MARIETTA 1994
■3段階の切り換えが可能なバーチャルボタン搭載。
■砲撃の振動が操縦レバーに伝わる体感機構を装備。
■臨場感あふれるスピーカーシステム。
■轟く砲撃の重低音を再現するウーハーをシート下にセット。

3丁目のタマ タマいれ大会
テレビアニメ「うちのタマ知りませんか」で人気の「3丁目のタマ」と遊ぼう!

ドラえもん ビンゴビンゴ
ドラえもんと仲間たちがクルクルまわるルーレットで総合わせビンゴ!!

アタリにあわせてヒット!確かな手ごたえ!大物を狙え!
本格的なボートフィッシング・シミュレーションゲームマシン!!

SPORTS FISHING
いままでのプレイヤーとは異なった層の、新しいゲームプレイヤーを獲得。
女性や子供など、フィッシングのビギナーからベテランまで誰でも楽しめる最新マシン。
本物のロッドとリールを使用。細かいアタリやあわせなどのロッドの感覚をリアルに表現。
さらに、37インチの大型モニターの美しい実写映像で、臨場感あふれるプレイを実現。

ドリームキッチン
かわいい「おたま」でカプセルプライズにも対応。人気のプライズマシンに、プッシャーゲームの楽しさがドッキング。

デイトナUSA TWIN TYPE
迫力の超高速TWINバトル。

クイズ ゴーストハンター THE QUIZ ADVENTURE
"笑う門には霊きたる…"コミカルホラーのクイズゲーム登場!
次々と湧き起る怪事件。クイズに答えて解決だ!

ずんずん教の野望
コミカルで怪しげなキャラクターが乱戦する、新感覚のバラエティーシューティングゲーム。

ウイング ウォー
3D-CGで実現させた、時代を越えたスーパー戦闘機による夢の空中戦!

株式会社 セガ・エンタープライゼス
東京都大田区東糀谷2-13-1

英文版業界ニュース

Overseas Readers Column

Sega Opens High-Tech Theme Park "Joypolis"

On July 20, Sega Enterprises Ltd., Tokyo, opened its first "amusement theme park" in Shin-Yamashita-cho, Yokohama. The name of the new park is "Joypolis" (11,946 m^2). Sega describes its indoor amusement park "Galbo" which opened on April 14 at Nankou, Osaka, as a pilot location, and explains that "Joypolis" is its first true "amusement theme park".

"Galbo" combines three attractions and a game center, and charges an admission fee (¥300 per person older than 15 years). It does not come under the Fuei Act and so does not require a police licence. During the 3$^1/_2$ months up to the end of July, it was visited by 500,000 persons.

The location's popularity comes from the Sega attractions that are unique to that location. "Ghost Hunters" is a shooting game where the player rides a darkride and shoots ghosts as they appear one after another on the course. One play (3 minutes) costs ¥600. "Virtual Shooting" is a shooting game where the player, wearing a special jacket, shoots enemies while moving along three stages. It costs ¥500 per 6 minutes of play. "Astronomikon" is a game where the player enters a fortune-telling pavilion. Its costs ¥500 per 24 minutes of play.

"Joypolis" has five such attractions from the outset. The admission fees are ¥500 for those over 15 years. Sega invested ¥7,000 million yen in the facility, in the expectation of 1,200,000 visitors and ¥3,600 million in sales annually (including income from restaurants). Again, a police licence is deemed unnecessary.

The largest attraction of "Joypolis" is the "VR-1 Space Mission" which allows 8 players on 4 rides with a head mounted display (HMD) and beam gun to shoot at enemy images. It combines virtual reality (VR) technology which makes images move according to the movement of the player's head, with ride simulator technology. One play (9 minutes, including 3 minutes for game) costs ¥800.

"Rail Chase The Ride" is a shooting game where the player, aboard a ride running the course of a small roller coaster, shoots at targets. One play (3 minutes) costs ¥600. The company's video game "Rail Chase" has thus been developed into a ride attraction. "Mad Bazooka" is a "hyper battle" game where players board a bumper car-type ride equipped with bazooka guns. One play (5 minutes, including 2.5 minutes for game) charges ¥600.

At "Joypolis", "Ghost Hunters" and "Astronomikon" which made their debut at "Galbo", have been added to the three new attractions mentioned above. Furthermore, Sega's simulator "AS-1" (¥500 per 3.5 minutes of play) and driving games such as "Virtua Formula" (¥500 per 3 minutes of play) are also on location. There are also about 200 coin-op games and rides.

Sega's basic policy in developing new attractions is that they be interactive. The company intends to install similar interactive parks in 50 locations.

"Q-Zar Arena" is a dome housing a shooting set "Q-Zar" which allows 40 persons to fight at once. One play (25 minutes) costs ¥500. It is operated by Zap. "Circus Plaza" is a plaza where one can enjoy an acrobatic circus. Entry fee is ¥300. In addition, there is an arcade "Cyber Station II", restaurants and other facilities.

65 Exhibitors For JAMMA Show '94

65 companies will exhibit their products in 1,391 booth units at the JAMMA Show '94 (Chiba, September 21–22). This was confirmed at the Show Committee meeting held on July 15. The scale of the show is down on last year with its 67 companies and 1,510 booth units. The show is again co-sponsored by JAMMA and JAPEA.

The main exhibitors (in order of booth space size) are as follows: Sega Enterprises, Ltd., SNK Corp., Namco Limited, Capcom Co., Ltd., Taito Corp., Konami Co., Ltd., Banpresto Co., Ltd., Sigma Inc., Jaleco Ltd., Tecmo Ltd., Towa Japan Ltd., Data East Corp., Yubis Co., Ltd., Sammy Industries Co., Ltd., Takara Amusement Co., Ltd., Atlus Ltd., Tasko Co., Ltd., Visco Corp., Togo Japan Inc. (Exhibitors using more than 20 booth units)

On the first day, only traders having special invitation cards will be admitted. On the second day, people having ordinary cards will be admitted (free of charge on both days). On the third day, the show is open to the general public (those over junior high school age). Admission fee is ¥2,000. This irregular admission system has been adopted by JAMMA for many years.

Namco Opens "Egg Empire"

On July 16, Namco Limited, Tokyo, opened the theme park "Egg Empire" which adjoins its first theme park "Wonder Egg". Although its operation is limited to the period up to April 1996, it is drawing attention for its attractions which are founded at no other facilities. About ¥800 million was invested in " Egg Empire" with the basic theme being "hyper dream". Together with "Wonder Egg", Namco hopes to attract 950,000 visitors and earn ¥3,000 million of income in the first year.

The main attraction of "Egg Empire" is "Fighter Camp" which was developed by Namco jointly with Magic Edge Inc., U.S.A., based on Magic Edge's flight simulator "Hornet-1". Six units have been installed. Two players, acting as fighter pilots, play the game. Six units are linked to each other and can be played simultaneously. The entire game lasts 40 minutes with 9 minutes per play. One game costs ¥1,000.

The attraction "Drift King" is a tune-up version of Namco's "Drift King" and is equipped with a vocal input unit whereby the player's voice starts the turbo. One play (6 minutes) costs ¥500. The attraction "Miracle Tower" is an image simulator which combines Showscan Corp.'s image system and Mitsubishi's moving system. It uses an image film "Cosmic Pinball". One play (10 minutes) costs ¥500.

Capcom Changes US Subsidiary's President

Capcom Co., Ltd., Osaka, announced that, as of July 1, Ryuichi Hirata became president of Capcom USA Inc., CA, an American subsidiary. Accordingly, George Nakayama, will return to the Osaka head office and assume special duties under Kenzo Tsujimoto, president of Capcom. After working at Universal USA Inc., Nakayama served as president of Capcom USA from August 1985 to June 1994.

Editor: *Masumi Akagi*
Amusement Press, Inc.
18-2, Doyamacho, Kita-ku,
Osaka, 530 Japan
faxphone (81) 6-314-3821
© 1994 Amusement Press, Inc.

Konami Sets Up Fourth R&D Center

On August 1, Konami Co., Ltd., Tokyo, opened "Tokyo Technical Center", Zama, Kanagawa, its fourth development center within Japan. It has been under construction since July 1993. It is a 5-storied building (about 13,000 m^2 in total floor area) constructed on 3,400 m^2 of land. The new center is for the development and production of coin-op games.

Konami has so far established two coin-op video development centers in Kobe and one home video software development center in Tokyo. With the opening of the fourth development center, Konami's R&D capability will increase substantially.

KOMAYA™
THE BIG NAME IN JAPANESE REDEMPTION
MINI HOCKEY
W: 30"
H: 37"
L: 51"
WEIGHT: 168LB
WE ARE THE EXCLUSIVE DISTRIBUTOR FOR **KOMAYA** PRODUCTS ALL OVER THE WORLD.
PLEASE CONTACT:
Fillmore, inc.
10-23 Koda 2, Ikeda, Osaka 563, Japan
Phone: 81-727-54-2535 Fax: 81-727-54-2522

namco

ATTACK OF THE ZOLGEAR
アタック オブ ザ ゾルギア

ギャラクシアン³・シアター6改造キット

最強のセールスポイント
- さらに実写映像に近づいたハイクオリティCG！
- 6人マルチプレイ！抜群のコストパフォーマンス！
- リピート性抜群！（プレイすればするほど新たな楽しみがうまれます。）
- 大迫力の3D-CG映像と4チャンネル マルチサウンドシステム!!

改造キット内容
- レーザーディスク2枚
- 看板
- 改造マニュアル
- ロムセット
- ゲーム説明ステッカー

RIDGE RACER 2
2in1タイプ
リッジレーサー2

各メディア絶賛！

フルカウンターで駆け抜けろ！

通信機能搭載レーシングゲーム

仕様
- 寸法：W1,390×D1,690×H1,990(mm)
- 重量：285kg
- 29インチモニター×2

☏95-4689

ワニワニパニック GRANDPRIX
通信機能搭載 体汗エレメカゲーム

グランプリ

8台まで通信可能！

時間制、得点制の2モードが選択可能！

キット内容 5台分で1セット
- ディスプレイパネル
- コントロールボックス
- スイッチベース
- パトライト
- 通信ケーブル
- 中継ケーブル
- 汎用グランプリ端末PCB
- 汎用グランプリ中継PCB
- グランプリ用プログラムROM

ドドンガドン
コミカルパニックゲーム

DODONGADON

かかってきなさい！

業界初！

画期的、スライドボール機構採用！

アイキャッチ抜群！従来のパニックゲームをさらに進歩、既存のボール投げゲームとは一線を画したニュージャンルの体汗ゲームです。

※自動難易度プログラム搭載

※2台から通信可能

仕様
- 寸法：940×D1,680×H1,930(mm)
- 重量：195kg
- 消費電力：160W

☏91-49853

VSHOOT
近日公開！

Jリーグサッカー

ブイシュート

J.LEAGUE

インカムゲット！

あのサッカーゲームとは違う！

スムーズな操作性はプレイヤーの臨場感をアップ！

Jリーグだから好きなチームで遊べる！

ナムコのメダル続々登場！

Sweet Land II
スウィートランドII

あざやかに変身！NEWカラー！

人気のスウィートランドが、とってもキュートな新色に生まれ変わりました！

定番

ますます楽しいプライズマシン

4人同時プレイ可能

仕様
- 寸法：W1,400×D1,400×H1,190(mm)
- 重量：130kg
- 消費電力：61W

☏91-42375

FRUIT LINE / WILD LINE
フルーツライン

ワイルドライン

フルーツライン・ワイルドライン

仕様
- 寸法：W640×D620×H1,750(mm)
- 重量：105kg
- 消費電力：120W

☏95-4717

ZELOS
NEW

ゼロス

5人同時プレイ

ゼロス

仕様
- 寸法：W2,600×D1,710×H2,235(mm)
- 重量：740kg

☏95-4955

「遊び」をクリエイトする——

株式会社 ナムコ

※仕様は予告なく変更することがありますので、予めご了承下さい。

本社 〒146 東京都大田区矢口2-1-21 TEL 03(3758)2311(大代)
販売一部（東京）〒146 東京都大田区多摩川2-8-5 TEL 03(3756)2311(大代)
（札幌）〒003 北海道札幌市白石区菊水3条1-8-2 TEL 011(822)5002(代)
（名古屋）〒461 愛知県名古屋市東区泉2-24-27 TEL 052(933)6305(代)
販売二部（大阪）〒564 大阪府吹田市江の木町20-10 TEL 06(338)3511(代)
（福岡）〒812 福岡県福岡市博多区上牟田2-12-24 TEL 092(474)5605(代)

© 1994 NAMCO. ALL RIGHTS RESERVED.